

表:大同大學 SWOT 分析

內 部 環 境	優勢(Strengths)
	<p>S1.地理位置佳，周邊產業與文化資源豐富：學校位於臺北市中心，捷運、公車四通八達，地處工商匯集與文藝交流之重地，學習資源豐富。</p> <p>S2.財務體質穩健，學習資源充沛：財務狀況優良，每生平均經費、校舍總樓地板面積和補助計畫經費高，提供學生優質的學習環境。</p> <p>S3.教師實驗經驗教學輔導深獲肯定：教師具豐富產業工作歷練或實務參與經驗，帶領學生進入實務技術開發及學術研究專業領域。優良的導師制度，給予學生生活關懷與職涯輔導。</p> <p>S4.與業界建立緊密的產學鏈結：與校友企業及校內育成廠商資源緊結合，強化實驗實作場域，營造學習生態池，將教師研究成果融入教學，培育務實致用人才。</p> <p>S5.持續培養學生跨領域實作力：延續跨域創新虛擬學院「挺生學院」經驗，成立「挺生學院跨領域學分學程」、「AI人工智慧學程」、「科技跨領域學程」、及「資通安全學程」等。透過彈性學分（微學程、跨系學分認可等）、雙師共授、業師協同、產業鏈結等措施，導入SDGs議題進行社會設計實踐，以期培育出「具社會關懷的跨域創新實踐家」。</p> <p>S6.研究發展與時俱進：結合多年研究成果因應產業趨勢成立「人工智慧技術研究與應用發展中心」與「環境與永續(ESG)中心」校級研究中心，深耕智慧交通研究，卓有成效。</p> <p>S7.發揚實踐公益興學精神：提供每生每年1.5萬高額學費補助，減輕學生經濟負擔，吸引更多優秀學生就讀。</p>
	弱勢 (Weaknesses)
	<p>W1.規模限制影響評比：各項評比以總量計算為主，對小型學校不利。</p> <p>W2.單位每生辦學成本高：學校人數較少，未達一般經濟規模，單位學生之辦學成本較高。</p> <p>W3.國際inbound師生比例偏低：國際化因規模小，國際化單位成本高，工程碩博士生招生不易，國際化發展與影響力有待提升。</p> <p>W4.碩博士生人數少：研究生人數偏少，限制學校在學術研究與高階人才培育上的發展潛力</p> <p>W5.完成雙主修及輔系比例偏低：全校學系較少且領域差異較大，完成雙主修及輔系畢業生比例偏低，修課彈性仍有待提升，以吸引更多學生</p>

	<p>選修跨領域課程。</p> <p>W6.老化問題：師資結構與校舍老化。</p>
外部條件	<p>機會(Opportunities)</p> <p>O1.善用校友資源增強產業鏈結：強化與校友創辦或服務企業的連結，提供實習與就業機會，培養學生就業即戰力。</p> <p>O2.國際化與研究發展：擴大國際學生與師資交流，爭取更多政府補助計畫及民間資源，提升學校研究能量及國際影響力。專注招收外籍研究生，並參與教學活動，強化大學部學生國際化能力，外籍研究生亦可精進華語溝通能力，創造學習生態。</p> <p>O3.規劃校舍更新與資源優化：透過有效的財務管理與資源配置，推動智慧環境校舍建設，提供現代化學習環境，增強學校競爭力並創造校外合作雙贏局面。</p> <p>O4.師資年輕化：順應產業趨勢與時代需求，調整系所教師聘任專長，吸引具產業與國際經驗的優秀師資，並推動師資結構年輕化，全面提升教學與研究實力，增強學校競爭力。</p> <p>O5.提供產業所需優質人才：本校以工程技術見長，培育具實務能力之學生，符合產業發展需求。</p> <p>O6.提供優質新創環境：本校結合外部資源建置完整創業學習系統（如Maker Space、青創基地、育成中心等），符合政府鼓勵青年創業，提升國家競爭力政策，創造學生與學校進步共榮的雙向機會。</p> <p>O7.善盡大學社會責任發揮社會影響力：持續推動大學社會責任，關懷差異群體，結合SDGs目標與綠色校園理念，深化學校在社會中的影響力與正向價值，提升形象並吸引更多資源投入。</p>
	<p>威脅(Threats)</p> <p>T1.少子女化威脅：國內總體學生人數減少，私校招生壓力加大。</p> <p>T2.辦學成本逐年增加：受電費調漲與通膨影響，辦學成本逐年攀升，但學費多年無法合理調漲，對學校財務運作構成壓力。</p> <p>T3.優秀人才留任不易：公立大學以較優之待遇及退休福利條件，吸引私校教師轉職，造成學校留才困擾。</p> <p>T4.熱門領域人才招募困難：學校待遇偏低無法與業界競爭，教師聘任不易。</p>

本校自創校以來，始終堅守培育人才的初衷，以「深耕產學合作，培育務實致用人才」為辦學核心目標。學校充分運用與產業緊密鏈結的特色資源，專注於

實作教學與應用研究，致力培育符合國家社會經濟發展需求的優秀人才。為強化辦學成效，學校積極運用多項教育部補助計畫，包括「獎勵私立大學校院校務發展計畫」、「獎勵大學教學卓越計畫」、「高等教育深耕計畫」及「大學學習生態系統創新計畫」等，以「產學合作與教學育才循環提升」為策略導向，持續發展學校特色，追求教學卓越，並致力於培養「具社會關懷的跨域創新實踐家」。未來，本校將充分發揮長期發展積累的優勢與產業鏈結的特色資源，結合內外部環境變遷進行 SWOT 分析，積極應對挑戰，促進學校整體發展，持續為社會和產業培育更多卓越人才，本校整體辦學的 SWOT 分析主要結果如上表所示。

由於現代產業面臨結構、組織和技術等多方面的轉型，已非單一學科或領域專業知識得以解決。培養能解決社會真實議題的「具社會關懷的跨域創新實踐家」，是本校人才培育的目標，本校在教學方面，致力於建構並實施新世代的學制、學程、課程及教學方法，透過提供實作場域、企業實習及跨域課程設計，持續培養學生跨領域的實作力。

在「提升高教公共性」及「善盡社會責任」方面，以「擴增弱勢生入學」、「完善全照顧輔導」及「經濟扶助」三大主軸，建立從招生到畢業的全面照顧計畫，涵蓋經濟扶助、實習、職涯發展及職場連結等領域。其中受補助之經濟或文化不利學生的休學率為 0%，就學穩定度顯著高於未申請的學生。透過校友捐贈之獎學金，落實公益興學精神，有效降低學生就業負擔，可吸引更多優秀學生就讀。

本校歷史悠久校友資源豐富，深耕產學合作，與產業鏈結緊密。設立創新育成中心，建立以院為特色的六大產業聚落，營造由材料、製造、設計到行銷一條龍兼具的產業鏈，為學校推動產學研究與培育學生實務能力之優勢。另本校以「在地連結」為核心，積極分享校園空間與專業資源，協助社區及周邊學校的教育發展，並帶領學生參與社區服務，發揮大學對社會的責任與影響力。

依據 SWOT 分析結果，針對劣勢及威脅本校因應對策如下：

1. 本校自 112 學年度起，提供大學部與研究所學生，每生 1.5 萬元獎學金，配合教育部 113 年起補助私校大專校院學生 1 年 3.5 萬元，本校學生一年將可獲得 5 萬元的補助，相當於公立大學收費，可大幅減低學生就讀本校之經濟壓力。
2. 提供弱勢學生就學相關獎助措施，減低學生就學負擔；鼓勵教師爭取校外合作計畫，爭取外部資源；活化校內閒置空間，增加學費以外收入來源使學校財務得以永續經營。
3. 持續發揮本校特色，加強宣達本校之優質形象，吸引國內外學生就讀本校，並推動全英語授課(EMI)之院級學程，培育雙語專業人才，使學校成為國際師生友善校園。
4. 針對優秀教師留才不易及熱門領域教師聘任不易，本校將持續強化研發及產

業聚落，輔以彈性薪資，吸引優秀教師留任。另與產業界合聘「產學專案教師」，帶入更多實務經驗。徵聘「專家級產業教師」，藉由產業聚落之形成，提升學生職場競爭力。同時，積極徵聘外籍師資與客座教授，透過師資結構之調整來強化本校之教學、研發能量，以及延攬公私立大學退休績優師資，緩衝熱門領域教師聘任不易的問題，期間各院系積極尋找並慎選適合且符合各系發展之教師，確保師資優化。

5. 111 學年度已獲董事會及校友支持，預計籌資 18 億元，將規劃興建「挺生大樓」，提供師生一棟嶄新結合跨域、智慧環境之教學研究空間。每年度編列預算，檢驗提升校園環境安全衛生、更新教室課桌椅、冷氣及周邊設施等，使校內既有教學相關空間，持續保持安全、整潔舒適之環境條件，提供師生使用。