

大同大學 SWOT 分析

內部條件	優勢 (Strengths) :
	<p>S1.學校以培養產業工程師、事業經營者、產品設計師、科學家及發明家之目標，符合國家社會現階段經濟發展之迫切需求，畢業生就業機會多，就業率將近百分之百。</p> <p>S2.本校與大同公司企業集團合作密切，公司經營事業涵蓋三百餘項產品，包含重電、通訊、光電、能源、網路、能源、化工、材料等，學生在校可獲實務驗證與工廠實習機會，可提早進行職涯規劃，並爭取獲得就業先機。</p> <p>S3.學校重視實作技能訓練，有資深產業經驗師資指導，並有完備之加工設施與寬廣試作空間，讓學生鍛鍊實作技能，設計開發完成其創意作品，在學期間之專題作品或競賽得獎經驗，經常獲外界青睞，畢業後成為企業網羅之對象。</p> <p>S4.學校成立不分系的整合跨域創新虛擬學院「挺生學院」，以跨系、跨院的實作教學活動為核心，不但深化本校長期以來的實作教學特色，讓學生透過動手實作的過程，主動學習與反思，更結合社會設計的實踐過程，涵養跨領域學習、創新創業、社會關懷、認同在地、放眼國際的視野。</p> <p>S5.學校位於台北市中心，無論捷運、公車均四通八達；周邊公共設施及文化建設環境優良，是全國工商匯集與文藝交流之重地，提供最豐富的學習資源。</p> <p>S6.教授畢業自國內外知名高等學府，不僅具備專門學術領域專長，亦具豐富產業工作歷練或實務參與經驗，可帶領學生進入實務技術開發及學術研究專業領域。</p> <p>S7.因應台灣經濟必須與國際連結，學校特重英語能力養成與第二外語-日文之學習，英日語學習風氣鼎盛，校內英日文藏書多達數萬冊供學生研讀，英日語教師熱心指導，畢業生不僅擁有專業知識，又同時擁有雙外語基本能力，產業各界爭相邀聘。</p> <p>S8.本校創校歷史悠久，培育出不少事業經營有成之畢業生，校友積極參與校務與回饋學校，提供在校生獎助學金、實習或參訪學習機會，也提供學弟妹畢業後之優先就業機會。擁有成功經驗之校友也成為最有力之典範對象，讓學弟妹可仿效、學習與自我成長。</p>
	弱勢 (Weaknesses) :
	<p>W1.學費較公立大學高，學生家庭負擔沉重，造成學生生活壓力，影響學習成效。</p> <p>W2.公立大學以較優之待遇條件，吸引私校教師轉職，造成優秀教師留才不易。</p> <p>W3.熱門領域，學校待遇無法與業界競爭，教師聘任不易。</p> <p>W4.本校學生人數較少，投入每位學生之教學成本較高。</p> <p>W5.學費收入有限且已久未調漲，財務倚重政府補助及產學收益部分仍多。</p>

外部環境	機會 (Opportunities) :
	<p>O1. 本校位於台北都會，交通便利且鄰近區域產業與文化資源豐富，不論發展產學合作、推廣教育或課程結合社區文化資源均有地利之便。</p> <p>O2. 政府鼓勵境外生來台就讀，本校長期重視國際移動力環境，且產學合作企業於國外設廠，可增加國外學生招生吸引力。</p> <p>O3. 政府對產學合作與學術科研國際化日益重視，可爭取相關專案。</p> <p>O4. 線上學習已成為新常態，本校可藉此強化在職進修及國際交流。</p>
	威脅 (Threats) :
	<p>T1. 出生人口減少，學生來源逐年降低。</p> <p>T2. 公立大學數量多，以低學費之優勢吸引學生就讀，造成私校招生困難。</p> <p>T3. 公立大學以國家預算提供更優教學研究環境，使私校不易留住優秀師資人才。</p> <p>T4. 國內外高等教育機構競爭激烈，國外大學來台招生亦逐漸增加。</p> <p>T5. 工程科系就讀門檻較高，少子化對相關科系招生影響衝擊大。</p>

說明：針對劣勢及威脅本校相關對策如下：

1. 提供弱勢學生就學相關獎助措施，減低學生就學負擔；鼓勵教師爭取校外合作計畫，爭取外部資源；活化校內閒置空間，增加學費以外收入來源使學校財務得以永續經營。
2. 持續發揮本校特色，加強宣達本校之優質形象，吸引國內外學生就讀本校。
3. 調整工程學院科系以提升招生及就業競爭力，目前已將「化學工程學系」與「生物工程學系」整併為「化學工程與生物科技學系」，以及「機械工程學系」與「材料工程學系」整併為「機械與材料工程學系」。將接續整合電機資訊學院課程與學程，以期吸引更多學生就讀。
4. 推動全英語授課(EMI)之院級學程，培育雙語專業人才，使學校成為國際師生友善校園。