

## 大同大學 SWOT 分析

內部環境	<b>優勢 (Strengths):</b>
	S1. 本校以「深耕產學合作，培育務實致用人才」為辦學目標，培養國家棟樑、社會的導師、事業經營者、產業的將帥、工程師、科學家，符合國家社會現階段經濟發展之迫切需求，畢業生就業機會多、就業率高。
	S2. 本校與校友創辦或服務之企業、進駐本校育成中心廠商及眾多公民營企業合作密切，學生在校即可獲實務驗證與職場實習機會，提早進行職涯規劃，爭取獲得就業先機。
	S3. 學校重視實作技能訓練，有資深產業經驗師資指導，並有完備的儀器設施與寬廣的實驗空間，提供學生鍛鍊實作技能，設計開發完成其創意作品。學生在學期間之專題作品或競賽得獎經驗，經常獲外界青睞，並為企業網羅之對象。
	S4. 延續整合跨域創新虛擬學院「挺生學院」之經驗，成立「跨領域學分學程」，以跨系、跨院的實作教學活動為核心，不但深化本校長期以來的實作教學特色，讓學生透過動手實作的過程，主動學習與反思，更結合社會設計的實踐過程，涵養跨領域學習、創新創業、社會關懷、認同在地、放眼國際的視野。
	S5. 學校位於臺北市中心，捷運、公車均四通八達；周邊公共設施及文化建設環境完善，是全國工商匯集與文藝交流之重地，提供最豐富的學習資源。
	S6. 多數教師不僅具備專門學術領域專長，亦具豐富產業工作歷練或實務參與經驗，可帶領學生進入實務技術開發及學術研究專業領域。優良的導師制度，給予學生生活關懷與職涯輔導。
	S7. 因應臺灣經濟必須與國際連結，學校著重外語能力養成，英日雙外語必修，畢業生不僅擁有專業知識，又同時擁有雙外語基本能力，產業競爭力佳。
	S8. 本校創校歷史悠久，事業有成校友眾多，校友積極回饋學校，提供校務發展之建議，並提供學生在學期間之實習或參訪學習機會，也提供學弟妹畢業後之優先就業機會，事業有成之校友成為最有影響力之典範，激發學生的學習與成長。
	S9. 實踐大同大學「公益興學」之創校精神，自 112 學年度起，每年提供大學部與研究所學生，每生 1.5 萬獎學金，配合教育部 113 年起補助私校大專校院學生 1 年 3.5 萬元，大同大學學生一年可獲 5 萬元補助，相當於公立大學收費。

	<p><b>弱勢 (Weaknesses) :</b></p> <p>W1. 本校學生人數較少，未達一般所謂之經濟規模，單位學生之平均教學成本較高。</p> <p>W2. 私立大學學生來自經濟弱勢家庭比例高，辦理就學貸款人數多，造成學生課業和經濟壓力並存。</p> <p>W3. 老化問題，包含師資結構及校舍。</p>
<p><b>外部條件</b></p>	<p><b>機會 (Opportunities) :</b></p> <p>O1. 本校位於臺北都會且鄰近區域產業與文化資源豐富，不論發展產學合作、推廣教育或在地連結均有地利之便。</p> <p>O2. 本校產學合作企業遍布大陸、東協及南亞各國，可協助學校招生及國際化作為。</p> <p>O3. 政府重視產學合作與學術科研國際化，提升本校重點發展領域爭取相關專案的機會，例如：資安、綠電等。</p> <p>O4. 本校結合外部資源建置完整創業學習系統（如 MakerSpace、青創基地、育成中心等），符合政府鼓勵青年創業，提升國家競爭力政策，創造學生與學校進步共榮的雙向機會。</p> <p>O5. 政府重視創新跨域，有利於本校發揮實作及跨領域教學之特色。</p> <p>O6. 政府推動數位科技課程普及化、強化專業資通訊人才培育，與本校未來發展規劃與師資聘任一致。</p> <p>O7. 線上學習已成為新常態，本校可藉此強化在職進修及國際交流。</p>
	<p><b>威脅 (Threats) :</b></p> <p>T1. 少子女化造成總體學生人數逐年降低，成為私立大學共同的隱憂。</p> <p>T2. 公立大學數量多，以低學費之優勢吸引學生就讀，私校招生相對困難。</p> <p>T3. 辦學成本逐年增高，但受限於社會氛圍，學費多年未能合理調漲。</p> <p>T4. 國內外高等教育機構競爭激烈，國外大學來臺招生亦逐漸增加。</p> <p>T5. 公立大學理工程科系招生名額比例高，少子女化對私校招生衝擊大。</p> <p>T6. 公立大學以較優之待遇及退休福利條件，吸引私校教師轉職，造成學校留才困擾。</p> <p>T7. 熱門領域，學校待遇無法與業界競爭，教師聘任不易。</p>

說明：針對劣勢及威脅本校相關對策如下：

1. 本校自 112 學年度起，提供大學部與研究所學生，每生 1.5 萬元獎學金，配合教育部 113 年起補助私校大專校院學生 1 年 3.5 萬元，本校學生一年將可獲得 5 萬元的補助，相當於公立大學收費，可大幅減低學生就讀本校之經濟壓力。
2. 提供弱勢學生就學相關獎助措施，減低學生就學負擔；鼓勵教師爭取校外合作計畫，爭取外部資源；活化校內閒置空間，增加學費以外收入來源使學校財務得以永續經營。
3. 持續發揮本校特色，加強宣達本校之優質形象，吸引國內外學生就讀本校。
4. 推動全英語授課(EMI)之院級學程，培育雙語專業人才，使學校成為國際師生友善校園。
5. 針對優秀教師留才不易及熱門領域教師聘任不易，本校將持續強化研發及產業聚落，輔以彈性薪資，吸引優秀教師留任。另與產業界合聘「產學專案教師」，帶入更多實務經驗。徵聘「專家級產業教師」，藉由產業聚落之形成，提升學生職場競爭力。同時，積極徵聘外籍師資與客座教授，透過師資結構之調整來強化本校之教學、研發能量，以及延攬公私立大學退休績優師資，緩衝熱門領域教師聘任不易的問題，期間各院系積極尋找並慎選適合且符合各系發展之教師，確保師資優化。
6. 111 學年度已獲董事會及校友支持，預計籌資 18 億元，將規劃興建「挺生大樓」，提供師生一棟嶄新結合跨域、智慧環境之教學研究空間。每年度編列預算，檢驗提升校園環境安全衛生、更新教室課桌椅、冷氣及周邊設施等，使校內既有教學相關空間，持續保持安全、整潔舒適之環境條件，提供師生使用。