

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費				
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
									經常門	資本門	合計(B)	
教學	1、教學創新 深化計畫	基礎核心能力深耕計畫 (A2)	培育學生基礎核心能力，包含通識教育、造物實踐、語文溝通、資訊科技等多元面向，依據彈性課程、實務操作、創新教學等模式，進行基礎能力之培養，希冀深化學生素養之能力。	p.29- p.30	1. 導入評量工具每年施測 2 次，以檢核學生通識學習能力及改善課程授課環境。 2. 透過微型課程、通識課程，拓展深化通識與院系專業學習之鏈結，每年預計開設 5 門與院系專業學習鏈結之微型/博雅通識課程，服務學習融入課程每年預計開設 20 門以上，舉辦成果展 1 場，參加人數達 800 人次以上。 3. 結合校友資源，規劃多元藝文活動展演及各類文創工作坊，每年預計辦 60 場。 4. 持續開設每學期 3 輪的造物微型課程(共 5 門 x3 輪=15 課次)，及暑期工作坊型式微型課程，預計修課人數 150 人次/每學期，所有課程均開放全校學生選修。 5. 整合造物社師生人力及與校友人脈的連結，持續擴大辦理校慶活動，預計參加 200 人次，以提升學生造物實踐動機配合校務計畫「挺生學院」之推廣增設造物跨領域課程(化工-機械)預計修課 30 人次。 6. 每年辦理國語文表達補救教學 5 場，英、日語輔導課程各 2 班次，因應 COVID-19 疫情調整授課班級。 7. 每年舉辦國語文表達簡報比賽 1 場，英、日語競賽 6 場與文化體驗活動 2 場。 8. 每年使用外語線上平台自學人數以 30,000 人次使用為目標。 9. 每學期辦理兩次 CPE 競賽，提升學生程式設計能力。 10.開設程式計思維與資料分析相關課 2 門。	本分項計畫以教育部 111 年度獎補助經費支應約 73 萬元，提供通識教育課程、基礎外語教學課程、造物微型課程等學生基礎能力課程所需教學軟硬體設施購置，促進學生基礎能力教育相關教學資源提升，並獲下列執行成效： 1. 導入通識課程學習評量工具施測 2 次，共計 937 名學生施測，據以檢核學生通識學習能力及改善課程授課環境。 2. 透過微型課程、通識課程，深化通識與院系專業學習之鏈結，111 年共開設 15 門與院系專業學習鏈結之微型/博雅通識課程，共計 370 人次選修；服務學習融入課程共開設 33 門，共計舉辦成果展 1 場，參加人數達 1,281 人次。 3. 結合校友資源，規劃多元藝文活動展演及各類文創工作坊、講座，共辦理 62 場，總計 6,090 人次參與。 4. 辦理實作型微型課程，夢工廠機具實習、雷射切割機實務、3D 印表機實務等微型課程共 10 課次、共 150 人次修課，教導學生使用輕型生產機具，提高實作能力；並整合本校各系師資，配合周邊高中 108 課綱開設實作型課程，共計開設 5 課次、100 人次修課，除達到工程教育之推廣外，亦對本校特色教學有所助益。 5. 於校慶活動當日，辦理搭乘小火車活動，藉此活動讓校友與造物社師生熱絡交流，與校友同行之家人或子女，於活動中也充分體驗工程造物樂趣，共約 200 餘人次參加。 6. 辦理國語文表達補救教學 5 場，共計 525 人次參與；英、日語輔導課程各開設 15 班次，另開設英語主題班 4 班次，總計 192 人次參與。 7. 舉辦國語文表達第七屆簡報比賽共 25 組報名參加，總計 96 人參與競賽；英、日語競賽 6 場，共 153 人次；文化體驗活動 1 場，共 25 人參與。 8. 使用外語線上平台進行自學，共計 27,815 人次。 9. 辦理 4 場 CPE 競賽及資安競賽 1 場，共計 412 人次參與，提升學生程式設計能力。 10. 開設基礎程式設計、運算思維與資料科學入門相關課程 2 門，共 184 人次選修。 本分項計畫達成百分比 96%。	外語線上平台使用人數未達目標，應是整體新生人數下降影響，將持續加強宣傳鼓勵學生善用外語線上平台自學。	1,420	20	53	1,771	32.62%

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費				
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
									經常門	資本門	合計(B)	
		優勢專業能力厚植計畫(A3)	推動以學院為核心之教學單位； 深化創新課程； 培育優勢領域人才暨各學院教學相關軟硬體資源提升。	p.30- p.36	《a3-1：推動以學院為核心之教學單位方案》 持續推動以學院為核心教學單位，推動跨系合作開課，發展多元課程，讓學生可跨系或選修多元學程，培育多元專業能力；整合院內教師專業、展開合作授課、發展跨域專長，使課程更具多元觀點，讓教師發展教學與研究新領域、新專業，據以激發研究能量，且能讓師生共學提升學習成效。 《a3-2：深化創新課程方案》 1. 藉由多元的微型課程，激發學生於課堂中學習到造物實踐的工程技術能力、語文表達能力及結合理論、實驗及具體實作等能力。 2. 總整課程每年開設數及修課人次持續成長；12 月底舉辦總整課程成果發表會，透過教師相互觀摩、檢討提升各系總整課程實施之成效。 3. 持續開設具服務學習內涵課程，每年 20 門以上，修課學生 800 人次以上；辦理服務學習成果展 1 場，提供課程教師與學生交流機會，促進課程/學習品質。 4. 推動教師與業師共同設計教材與教學方法；鼓勵教師與業師發展與業界結合之相關專題計畫或競賽；舉辦「業師協同教學成果分享會」，藉此提供不同領域的教師與業師交流的平台。 5. 111 年持續推動業師協同教學課程新類別「業師產學講座」。 《a3-4~ a3-8：培育優勢領域人才暨各學院教學相關軟硬體資源提升方案》 1. 工程創新產業人才培育：規劃專題實驗研究及總整課程，增設特色領域課程；邀請業界專家演講、教授實務課程及結合業師開設微型課程；透過實務教學活動培育學生就業所需專業知識與實務技能，增進學生對就業領域之理解及準備等。	本分項計畫以教育部 111 年度獎補助經費支應約 1,698 萬元，以資本門約 335 萬進行挺生大樓教室整修工程、安全護欄及樓梯欄杆修建，改善教學與學習環境，提升教學成效。（另參閱本自評表 p.55-56【附件 1】之 A、B）經費另支應購置教室及研究室冷氣機、電腦及遠距教學相關設備、課桌椅等教學研究所需軟硬體設備資源，協助學院建構以院為核心之優勢特色，培養學生獲得跨領域且專業之能力。相關執行成效如下列： 《a3-1：推動以學院為核心之教學單位方案》 本校工程、經營/國際、設計等學院皆持續推動「以學院為核心教學單位」，各項資源整合成果依課程、師資、資源及招生等四構面說明如下： 1.工程學院： (1) 課程面 111 學年度起電機資訊學院併入工程學院，整合與調整院訂必修課程，促進學生修課彈性。 以工程為基礎，結合具有發展性主題（學分學程化），建立「儲能科技學分學程」、「生技製藥學分學程」、「表面處理專業實務學分學程」、「循環經濟技術學分學程」、「智慧製造學分學程」、「智慧能源學程」、「物聯網學程」、「資通安全學程」、「人工智慧學程」進行跨系課程整合，亦積極透過跨系教師產學合作，促進師資的交流。以電動車為例，從機械工程、電機工程、資訊工程、化學工程到設計等都與電動車相關，設計各種可能的特色學習路徑。共 26 人次完成學分學程之修習。 積極進行產學合作，增強實務經驗，如機械與材料工程學系和啟基科技合作，開設「智慧製造在資通訊產業實務應用」課程，縮短學用落差；鼓勵學生全職實習方案，且參與 GOLF（Gap of Learning & Field）學用接軌聯盟計畫促進學校教育與產業需求的能力接軌，開創學校與企業緊密結合、共創雙贏的產學合作模式。 (2) 師資面 各學系老師組成跨領域團隊，可從事共同授課、整合型計畫研究案、產學合作等。結合業師協同教學，讓學生更深入了解產業需求，縮短學用落差。業師協同教學課程 110-2 開設 5 門，111-1 開設 5 門。實務型課程 110-2 開設 16 門，111-1 開設 34 門。 (3) 資源面 111 學年度起電機資訊學院併入工程學院，進行師資、空間、教學與研究設備資源整合並落實跨領域合作；同時，亦增加工程學院學士班大一不分系學生未來分流之選擇。建置院級實驗室（如人工智慧實驗室、大數據實驗室），除承接產學合作案外，亦作為學生製作專題/論文之實驗室，以及教師研究群之研究中心，以利資源共享。 (4) 招生面 111 學年度博士班、碩士班皆採聯合招生，博士班錄取 9 名（含原電資學院）、碩士班甄試錄取 46 名（含原電資學院）、碩士班考試錄取 21 名。 2.經營/國際學院： (1) 課程面 德國學者 Prof. Hauer 於 111 年 12 月 9 日至 11 日開設「全球企業管理個案研究」線上課程，全程英語授課，共計 22 位經營學院學生選修；院內系所於 111-1 共同開設「經營實務講座」，共計 9 場演講，師生及校外專家平均每場為 66 人參加；111 年 6 月 6 日舉辦「應用外語學系外語專題與實習期末成果發表競賽」，透過專題研究撰寫或實際職場實習，學生於專題製作過程中運用自身所學，培養處理專門性問題及研究報告撰寫之能力，並思考未來興趣和發展之產業方向。 (2) 招生面 111 學年度碩士班採聯合招生，碩士班甄試錄取 9 名、碩士班考試錄取 7 名。	《培育優勢領域人才暨各學院教學相關軟硬體資源提升方案》之工程創新產業人才培育：實習人數未達預期，受到 COVID-19 疫情的影響，許多單位暫停提供實習機會，因此僅 10 位完成暑期實習。 π 型經營人才培育：系所品保諮詢會議延至 112 年 3 月辦理。	351	1,347			

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費				
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
									經常門	資本門	合計(B)	
					2. 電資通訊產業前瞻人才培育：教學環境、設備持續更新；提升學生學習成果，培養實務能力，以提升學生職涯競爭力；辦理訓練營及創意競賽，以建立學生專題實作及校外競賽訓練之基礎；積極進行產學合作，增強實務經驗，縮短學用落差；建構國際化學習環境，強化學生國際視野；推動以院為核心之空間整合、課程整合、師資整合、招生整合等。 3. π型經營人才培育：彙整各諮詢意見檢討本院各系課程以符合社會產業需求，落實本院各系之辦學品質保證；鼓勵學生考取實務專業證照；舉辦專題演講及邀請業師協同教學；舉辦學生專題成果展示會、成果發表競賽，利用實務研究成果提供課程的例討論以升學生職能力；營造友善的學習環境、培養學生專業外語應用能力及跨文化能力等。 4. 跨領域設計人才培育：支援學生校外成果展覽；教室學習環境更新與維護、電腦教室之軟硬體設備更新、綜合工廠環境更新與維護；攝影棚專業教學設備更新、錄音室、AR/VR 實驗室等教學設備更新；提供博士研究生更優化環境及提升教學研究設施，擬更新研究用電腦相關設備、維護及添購研究分析軟體等。 5. 開拓國際多元化人才培育：辦理國際文化體驗活動及外語競賽，培養同學對跨文化之認識；開設實務型課程、業師協同教學課程、業師產學講座等，培養學生專業能力；成立不同主題學習園，培養學生興趣增進學習動機；更新教學相關軟硬體設備，改善學習環境、提升教師能量等。 6. 教學相關軟硬資源提升，以各學院為單位推動相關人才培育與軟硬體提升方案，詳另參閱：本經費書審資料項目二：「111、112	3.設計學院： (1) 課程面 持續推動跨系合作開課，發展多元課程。以共同進行「跨領域共創」或「設計思考」Workshop/工作營、微型課程等方式實施，再以總整課程培養學生跨域核心能力；具體導入執行與實踐，將跨領域團隊具體的設計思考成果，導入目標場域，創造社會福祉。 (2) 師資面 持續整合院內教師專業展開合作授課，深化本質學能並發展跨域專長；亦推動教師發展教學與研究新領域、新專業，且邀請業師協助授課，讓課程內容更符合產業所需。 (3) 資源面 持續進行 Maker Space 等空間整合優化，更新設備，供學生更充分活用，並發揮其規模經濟，提高使用效率。 (4) 招生面 111 學年度碩士班考試採聯合招生，共錄取 15 名。 《a3-2：深化創新課程方案》 1. 多元微型課程如造物實踐的工程技術能力、語文表達能力及結合理論、實驗、及具體實作等能力之培養，共開設 50 門、1,263 人次修課，較前一年度增長 1.13%。 2. 總整課程係為強化學生專業領域之實作能力，幫助學生總整專業能力，以整合相關知識與技能解決實際問題，共開設 49 門、1,240 人次修課，較前一年度增長 1.1%。 3. 持續具服務學習內涵課程，共開設 33 門服務學習融入正式課程（含通識課程、微型課程），1,281 人次修課。 4. 本校持續推動業師協同教學課程，促進產、教、學之交流，111 年已開設 12 門業師協同教學課程，110-2 滿意度達 4.38/5、111-1 滿意度達 4.41/5。 5. 業師協同課程納入微型課程類型，鼓勵授課教師申請，強化實務經驗導入課程，以提升學生就業競爭力；持續實施業師產學講座，以不同授課態樣導入業師，加以強化學生未來所需關鍵能力。業師產學講座共 38 門課申請、完成 59 場講座。 6. 111 年 11 月 25 日辦理「創新教學與研究、服務學習暨產學合作成果發表會」觀摩活動，包含服務學習成果，促進師生交流；總整課程、業師協同課程等讓教師相互觀摩、檢討提升各系總整課程實施之成效，增進教師跨領域、跨專業之知能。 《a3-4~ a3-8：培育優勢領域人才暨各學院教學相關軟硬體資源提升方案》 為培植本校優勢領域人才，由各學院依其優勢領域分別執行「工程創新產業人才」、「資通訊產業前瞻人才」、「π型經營人才」、「跨領域設計人才」及「開拓國際多元化人才」之培育方案，111 年度各學院教學相關軟硬體資源提升成效分述如下： 1.工程創新產業人才培育： (1)為培養學生各項核心能力，規劃專題實驗研究及總整課程，開設專題研究、專題實驗、機械設計原理等共 5 門，並舉辦專題研究成果發表或實作競賽，檢核學生整體的學習成果，共舉辦 5 次、329 人參加。為培育特色領域人才，各系增設特色領域課程，鼓勵學生參與實務性專題，共有 335 位完成專題，並有 8 位同學獲得國科會大專生研究計畫；輔導學生參加國家級熱處理證照考試，共 23 人取得證照，有助於提升學生職場競爭力。 (2)共邀請 32 位業界專家進行講座，包括台灣氣立李世榮副總、智泰集團研究院副院長邱弘興博士及台康生技雷博欽博士、龍杏生技朱培昇經理等，講授各專業領域的市場現況及業界經驗。邀請各專業領域業師協同授課，傳授實務經驗，藉業師的參與，提升教師教學與研究的能量更拓展與增進學生對實務面之鏈結。 (3)因受疫情影響，僅 10 位完成暑期實習（須有取得學分者才列入計算），實習的單位有台灣麥柯昇精密電機、啟基科技、台灣水泥、水滋源科技、精鴻動物生醫、豪輝						

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費				
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
									經常門	資本門	合計(B)	
					年度經費支用修正計畫書」p.32~p.38「分項計畫 A3 補充說明表」。	<p>科技等單位。另舉辦 7 場企業參訪，包括啓基科技、台北捷運、文生真空、立鑫高週波、亞東石化、葡萄王生技等，師生共 237 人次參與。</p> <p>(4)持續改善研究與實務教學設備，更新教學及實驗設備 8 件，使用達 530 人次，如提供材料實驗及機械工程實驗使用金相顯微鏡、金相研磨拋光機、沖鍛模擬分析軟體、熱流分析教學版軟體等，並且購入分光光譜儀、加熱攪拌器、耐酸鹼雙面瀝水架，用於儀分實驗、微生物實驗、普化實驗、有機實驗等相關課程。</p> <p>2.資通訊產業前瞻人才培育：</p> <p>(1)添購 AI 伺服器與更新電腦設備，培養人工智慧及跨領域之人才；購置工程繪圖/海報輸出機、金屬冷切鋸機、桌上型電腦，改善教學環境，強化教學與學習成效。</p> <p>(2)建立智慧系統教學環境：設有「無線寬頻研究中心」、「智慧電網控制中心」、「智慧家庭示範中心」、「智慧物聯網(IoT&AI)研究中心」、資訊安全實驗室、人工智慧實驗室、大數據實驗室。</p> <p>(3)提升學生學習成果，培養實務能力，以增進學生職涯競爭力：辦理專題成果發表會 2 場、邏輯設計競賽 2 場、微處理器創意競賽 2 場、資安競賽 1 場、CPE 競賽 4 場、學術研討會 1 場、校外參訪 1 次及電資學群舉辦創意競賽 2 場，鼓勵同學利用自身所學，創意發想，激發學生創意與實踐。學生學習成果：電機系學生榮獲 2022 Taiwan AI EXPO 銅牌，以及 2022 新思科技 ARC®盃 AIoT 設計應用競賽佳作。</p> <p>(4)每學期開設實務型或業師協同教學課程：實務型課程 110-2 開設 6 門、111-1 開設 9 門。業師協同教學課程 110-2 開設 2 門、111-1 開設 3 門。</p> <p>(5)建構國際化學習環境，強化學生國際視野：以人工智慧學分學程配合教育部「學生雙語化學習計畫普及提升學校」計畫，達到學校雙語政策的目標。辦理國際交流營隊，與姊妹校進行國際學術交流，例如：與日本東京都市大學櫻花交換計畫(因疫情關係改由線上交流)。</p> <p>(6)產學合作：與台北捷運公司、大同世界科技公司、伸波公司共同執行「5G 運輸智慧即時監控平台」計畫，將打造國內軌道運輸 5G AI 應用之國際標竿。資工系謝禎罔老師帶領創業團隊「智巡科技有限公司」獲教育部「111 年度 U-Start 創新創業計畫」獎助及中華電信 2022 年 5G 創新應用大賽「最佳應用獎」，發展「AI 軌道構件巡視系統」，以 AI 人工智慧，提高鐵軌構件毀損、故障的檢出率。資工系鄭福炯老師帶領的團隊開發「Snap!Ionic: No-Code 跨 App 雲端開發系統」，榮獲「2022 資訊應用服務創新創業新秀」銀牌以及明日之星兩項大獎。</p> <p>3.π 型經營人才培育：</p> <p>(1)辦理 ERP 和 BI 專業證照考試，共取得 48 張證照，有效提升學生實務力。</p> <p>(2)舉辦專題演講及邀請業師協同教學：每學期開設演講型課程 1 門，開設實務型或業師協同教學課程至少 8 門，並舉辦學生專題成果展示會 1 場、成果發表競賽 3 場，利用實務研究成果提供課程的實例討論，以增進學生的職場能力。</p> <p>(3)邀請德國姊妹校 Prof.Hauer 開設微型課程「111-1 全球企業管理個案研究」(遠距)，強化學生國際視野。</p> <p>(4)更新尚志大樓六樓 611A、B 兩間學生自學空間，提供學生更優質之學習環境。</p> <p>(5)持續改善軟硬體設備，採購網路型感應卡機、SAS 硬碟、Evo cloud 系統建置維護、教學系統及課程軟體資料備份、電腦教室之主機及螢幕等，優化師生教與學效能。</p> <p>4.跨領域設計人才培育：</p> <p>(1)推動雙語教學，開設設計未來方法論、人因設計、產品設計、產品開發、設計英文等多門英語授課課程，鼓勵學生於課堂中以外語參與討論、發表。</p> <p>(2)舉辦 2 場專題設計展：111 年 5 月 13 日至 15 日於 Woolloomooloo Xhibit 舉行「學</p>						

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫 ^{*1})	2 年度工作計畫 ^{*2}			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計(B)
						生門 GEMINISelfBattles」、111 年 6 月 3 日至 5 日於花博遠東流行館舉行「非定域 Delocalized」，作為學生學習成果展現之實務檢核。 (3)辦理設計講座共 3 場、設計工作坊共 5 場；辦理期末展設計競賽-肝盃，邀請 3 位業界設計師進行審查評圖，增進學生職場即戰力。 (4)參與並獲得多項產業所辦之競賽獎項如：2022 放視大賞-遊戲創作組金獎、2022 曜越科技創意設計競賽金獎與銀獎、2022 金點新秀設計獎、2022 年太陽光電創新應用產品設計競賽創新應用優勝獎第二名、2022 家電創意加值競賽金獎、2022 年康堤藝術與跨領域設計競賽創新獎等，落實學生與產業鏈結，展現亮眼成果。 (5)更新教學軟硬體設備，如：3D 繪圖軟體 Rhino、Creo 3D 建模軟體、專題設計數位講桌、CNC 切割雕刻機、大型雷射雕刻機、影片錄製麥克風、Panasonic DMC-G7K 相機、運動攝影機、質性分析軟體 Smart PLS Pro Academic 等；優化及更新設計樓梯展示櫥窗，增加學生作品展示曝光機會，與展現教學成果的特色及優勢。 5.開拓國際多元化人才培育： (1)辦理國際文化體驗活動及外語競賽 9 場次，如 2022 國際文化週、英語經典演講比賽、認識愛爾蘭兒童藝文中心 Fighting Words 活動、2022 霍特獎（Hult Prize）等，培養學生對跨文化之認識，並強化對異國文化之了解與包容提升外語專業能力，進而促進多元文化人際關係的建立與溝通維繫，提升國際移動力。 (2)培養學生專業能力，開設實務型課程 5 門、業師協同教學課程 3 門、業師產學講座 2 門、邀請姐妹校教師開課 2 門、專題與實習期末成果發表競賽 1 場，培養學生專業外語應用能力及跨文化能力。 (3)111 年 4 月 22 日、5 月 27 日邀請巨匠電腦之業師開設 EXCEL 課程(總計 18 小時)，增加學生就業專業能力。 (4)成立英、日語學習園(英語口語與發音練習-周一 12:00~13:00；日語語法與句型、日語會話-週三、週四 12:00~13:00)，培養學生興趣增進學習動機。 (5)更新電腦教室之軟硬體設備及教師教學研究設備，提升教師教研能量；完成教室改善工程，提供更佳教學與學習環境。 本分項計畫達成百分比 100%。						
	2、教學成效精進計畫	師資優化計畫 (A6)	教師薪資補助、教師彈性薪資、師資優化提升。	p.38	1.延續推動各項獎勵機制，活用教師彈性薪資制度，獎勵研究績效傑出教師、教學優良教師及輔導績優導師，以達留任優秀人才發揮本校之師資優化綜效。每年獲獎勵教師佔全校約 22%。 2.賡續本校校務發展「大同大學 2031+計畫」，接續規劃增聘具豐富產業經驗師資，以達成教學與研究之跨領域合作目標；此外，亦配合「大同大學 2031+計畫」逐步降低生師比，日間加權生師比（不含延畢生）111 學年度調整至 20.8。	本分項計畫配合校內師資優化與教師彈性薪資作業，以教育部 111 年度獎補助經費補助部分專任教師薪資約 1,056 萬元。相關執行成效如下： 1. 延續運作各項獎勵機制，以達留任優秀人才發揮本校之師資優化綜效；111 年獎勵特殊優秀人才、教師研究發展績優獎勵、優良教師（含教學優良、教學創新及數位教學，111 年新增全英語授課獎項）、優良導師等，共計 32 人（排除重複獲獎者），佔全校教師比例 24%。 2. 本校師資聘任皆謹慎審核，慎選適合且符合各系發展之教師，若無適切之人選，即採取再次徵聘之方式，確認師資優化。111 年本校專任(含專案)教師 134 人約 90%具有博士學位，兼任教師 180 人，皆學有專精、符合院系教學研究所需，並配合各系所未來發展。本校日間加權生師比（未含延畢生）由 21.36 降為 20.6（依 1111015 校務資料庫數據）。 本分項計畫達成百分比 100%。		1,080	1,056	0	1,056	19.45%

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費				
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
									經常門	資本門	合計(B)	
學生輔導與就業	3、多元學習與關懷實踐計畫	多元學習精進計畫 (B1)	藉由教學助理制度、同儕互助學習、境外生學習、體育活動、社團學習、服務學習等，強化學生的軟實力。	p.40- p.41	1. 維持課程配置教學助理比例達 50%；每學期預計補助教學助理約 150 人。 2. 透過教學助理獎優汰劣機制，以提升教學助理之整體滿意度。 3. 持續辦理教學助理資訊應用及專業職能培訓，增進教學助理知識與認知。 4. 建立教學助理線上學習諮詢機制，藉由線上資訊交換，教學助理、教師及學生可透過隨時進行問題討論或個人諮詢，拉近彼此間距離，使班級經營更加融洽。 5. 每學期持續舉辦同儕力量大活動，預計參加人次達 200 人次以上。 6. 每學年持續舉辦各類學習主題講座（如：原文書導讀、學習經驗分享等），預計規劃 2 場次，預計參與分享人次達 100 人次以上。 7. 開立課程學習園，預計每學期 5 門。 8. 彙集境外生在臺參訪文化景點心得及各項學習效能，呈現境外生在臺學習文化認知成果，以作為在臺文化學習體驗認知的反思。 9. 預計辦理 4 場境外生各項學習講座及文化活動。 10. 優化運動教學空間與設備（器材）、改善室內運動場環境空間。 11. 體育運動競賽與活動校內/外參與人次預計達 1,700 人次以上；自主游泳能力訓練人次預計達 1,500 人次以上；體適能檢測人次預計達 1,200 人次。 12. 持續鼓勵學生社團運作及活動辦理，藉由參與課外活動，建立學生問題解決、思維創新、關懷回饋、團隊合作及反思探索等多元能力，培養終身學習之態度。 13. 推廣社團微型課程學分「社團活動規劃與實踐」，全程出席社團幹部訓練者即符合 1 學分認證資格，預計每學年人數 25-30 人，可跨學期累積，於畢業前結算，最高 2 學分。	本分項計畫以教育部 111 年度獎補助經費支應約 273 萬元，其中以 120 萬元工程經費，進行尚志大樓體育及綜合教學活動場修建工程，提供嶄新球類體育教學場所，也提供大型教學活動所需空間（另參閱本自評表 p.57【附件 1】之 C）。其餘經費用於購置學生社團活動器材設備、以及有關學生事務輔導推動工作支出。具體執行成效如下： 1. 課程配置與教學助理之比例達 50%，學期補助教學助理約 150 人。 2. 111 年辦理特優/優良教學助理遴選初審與複審共 4 場。教學助理滿意度 110-2 為 4.35/5、111-1 為 4.39/5。 3. 111 年 10 月 3 日舉辦「教學助理研習會(I)暨 110-2 優良 TA 競賽/成果分享發表會」、111 年 12 月 12 日「舉辦教學助理研習會(II)-威力導演教學（林仕傑老師）」培訓教學助理講座共 2 場。 4. 持續管理「大同大學教學助理交流平台」提供教學助理、課程師生交流與學習平台。 5. 持續辦理同儕力量大活動，藉由同儕或團體提升學習意願及成效，有 54 組、194 人次參加，共 33 組 114 人次獲獎，其中 91 人次成績進步，進步比率達 79.05%。 6. 111 年舉辦學習經驗分享講座 2 場，參與人數 140 人。 7. 透過系院「學習園」，強化班級學生專業學科程度，並持續追蹤參加學習園之學生學習成效；111 年共有 7 門課程開設學習園，參與學生共 250 人次。 8. 111 年製作參訪文化學習手冊 1 冊，作為境外生記錄文化體驗的學習回饋。 9. 111 年辦理 5 場境外生交流活動(關懷、文化參訪、節慶)，平均學習成效值為 4.32/5。 10. 優化校園運動教學與體育活動空間與設備器材，於 6 月增購壁掛式練習飛鏢組；7 月修繕籃球場旁高低差地面；完成室內籃球場地板與防護墊汰舊換新。 11. 111 年在 COVID-19 疫情降溫情況下陸續恢復辦理校內運動競賽活動，包含新生盃各項球類競賽、系際盃各項球類競賽、TRX 教職員懸吊肌力訓練活動、教職員健身體塑班等 14 項運動競賽活動，參與教職員與學生共計約 1,566 人次；並辦理 2 場講座（如：體育教學工作坊、運動防護理論與實作活動），參與師生共計約 40 人次；1 次體適能檢測活動，檢測人數共計 1,800 人次。鼓勵師生踴躍參與校外體育競賽活動（如：大專籃球/排球聯賽、教職員工保齡球錦標賽等）共參與 13 項校外體育競賽活動，參與師生共計 145 人次。受 COVID-19 疫情影響，111 年 1-12 月校外自主游泳學習人數共計 340 人。 12. 因應 COVID-19 疫情，111 年上半年部分活動調整為線上辦理，持續鼓勵學生在符合防疫規範下，舉辦多元化的活動，希望學生於防疫期間學習不間斷，持續培養問題解決能力；也透過活動過程，增進思維創新的能力。111 年下半年多以實體形式辦理，活動辦理數量較疫情時期相對增加。 13. 社團微型課程學分「社團活動規劃與實踐」，通過人數 24 人。 14. 社團指導老師 110-2 聘請 21 人，111-1 聘請 24 人，共計聘請 45 人。 15. 開設 33 門服務學習融入正式課程（含通識課程、微型課程），修課人數達 1,281 人次。 16. 辦理 2 場志工特殊訓練課程，參與人數 30 人；1 場「創新教學與研究、服務學習暨產學合作成果發表會」，參與人數 176 人。 本分項計畫達成百分比 92%	1. 自主游泳能力訓練人次未達 1,500 人次以上，雖然疫情近期有舒緩趨勢，但學生們對疫情還是持觀望的態度，進入公共游泳池自主學習風氣尚比往年低。 2. 受疫情影響，111 年社團微型課程「社團活動規劃與實踐」參與人數下降，通過人數未達 25 人(僅差 1 人)，現防疫規定放寬，112 年將持續鼓勵學生參加社團微型課程。	480	104	136	273	5.03%

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費					
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
									經常門	資本門	合計(B)		
					14. 每學期預計補助社團聘請 18-20 位專業技能指導老師。 15. 每年預計開設 20 門以上服務學習融入正式課程（含通識課程、微型課程），修課人數預計達 800 人次左右。 16. 每年度辦理 1 場志工特殊訓練課程，預計參與人數達 30 人；1 場服務學習成果展，預計參與人數達 90 人。								
		實踐社會公平學生關懷輔導計畫(B2)	推動經濟不利學生新生入學補助相關措施、建立長期助學專款提撥或基金募款機制，以穩定提供經濟不利學生相關學資源挹注；研擬妥適之研究生獎助學激勵辦法，提供研究生更多經濟資助機會。	p.41-p.42	1. 推動各項經濟不利學生新生入學補助計畫，以穩定維持經濟不利之新生入學人數。 2. 經濟不利學生獲得助學金比率（獲得助學金人數/總人數）達 38%~39%。 3. 未在校內外擔任專職工作之研究生，30%以上可獲頒獎助學金。	本分項計畫以教育部 111 年度獎補助經費支應約 33 萬元，主要支應於研究生獎助學金。其餘經費主要由學校自籌或其他計畫補助經費支應。相關執行成效如下： 1. 本校為善盡大學社會責任，照顧經濟或文化不利學生升學權益，透過相關入學補助計畫（如經濟或文化不利優先錄取、原住民與身心障礙外加名額等），增加招生名額及增設招生管道；111 學年度經由入學補助計畫錄取之經濟或文化不利學生共 23 人、註冊 22 人，較前一學年度成長 10%。 2. 111 年經濟不利學生獲得學習助學金比率達 37.36%。 3. 111 年上半年研究生在學人數 184 人，獲頒獎助學金比率 61.96%；111 年下半年研究生在學人數 180 人，獲頒獎助學金比率 74.44%。 本分項計畫達成百分比 99.5%	少數學生擔心被標籤化，亦影響申請意願，而未達預期獲學習助學金比率，112 年將持續宣導及推動。		33	0			
國際化	5、國際移動與連結提升計畫	強化國際連結(C2)	提升國際交流活動、鼓勵學生境外學習、獎助師生出席國際會議。	p.47-p.48	1.協助系所開設國際遠距課程、工作營隊，營造英語環境與口說英語的機會。 2.本校赴境外姐妹校學期交換與短期交流人數能穩定成長，待 COVID-19 疫情緩解後，目標為較前一年增加 4 人（約 1~3%）。 3.本校赴境外姐妹校攻讀雙聯學位人數能穩定成長，待 COVID-19 疫情緩解後，目標為較前一年增加 2 人（約 1~3%）。 4.教師出席國際會議人次較前一年度成長 10%。 5.學生出席國際會議人次較前一年度成長 10%。	本分項計畫以教育部 111 年度獎補助經費支應約 4 萬元，主要於補助師生出席國際會議。受疫情影響，師生申請出席國際會議案件減少，本分項計畫仍積極協助師生，克服困難改以線上視訊方式進行國際交流，或加強整備雙語或多元文化校園環境，以促國際交流工作，相關成效如下： 1.協助設計學院、國際學院與日本秋田公立美術大學共同開設「跨院國際課程」，舉辦校內競賽活動，為秋田市大森山動物園設計「50 周年紀念碑」以及裝置藝術，第一名作品再與日本、韓國的作品競爭，獲獎者後續將與各國作品一同於該園區 50 周年慶時，作成立體裝置於園區門口展出。協助電資學院，持續以線上教學方式，與印尼西冷職訓局合作開設微電網及太陽能系統相關課程。持續鼓勵學生報名參加霍特獎(Hult Prize)表現突出，獲 2022 校園年度成果獎區冠軍。以跨國視訊方式，開設國際商務溝通實務課程、設計系評圖活動以及工作營隊、邀請在台外籍專業人士教授課程、旅外華人回台經驗分享等，約有超過 600 人次參與相關交流活動。 2.赴境外姊妹校交換與短期交流人數，111 學年度共計 24 人（含 111-2 學期已申請出國交換者），較 110 學年度（14 人）增加 10 人（約 1.1%）。 3.赴境外姊妹校攻讀雙聯學位人數，111 學年度共計 5 人（含 1 位延長修讀者），較 110 學年度（3 人，含 1 位延長修讀者）增加 2 人（約 1%）。 4.補助 8 人次教師出席國際會議（以獎補助經費補助 1 人，其餘由教師自身之研究計畫支付），主要以線上會議方式進行，（110 年共補助 4 人次，以獎補助經費補助 1 人），佔全校專任教師人數 6.0%。 5.補助研究生出席國際會議人次共 3 人次，主要以線上會議方式進行。（110 年 0 人次） 本分項計畫達成百分比 80%。	111 年度仍受到 COVID-19 疫情影響，師生出席國際會議無法如期達到目標。本校修正補助出席國際會議相關辦法，教師參與線上國際會議亦得納入補助，學生出席國際會議的部份，補助對象也從僅限碩博士生，擴大為除在職專班以外之所有在學學生皆可申請。	50	4	0	4	0.07%	

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費				
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
									經常門	資本門	合計(B)	
研究	6、厚實研究能量與資源整合計畫	厚實研究能量計畫 (D1)	補助教師進行基礎研究案；深化各校級研究中心之研發能量。	p.49-p.51	1. 為新進教師安排研究導師，參與具研究導師之研究團隊，吸取研究計畫爭取及執行之經驗，更希望能傳承研究資源。 2. 協助媒合近三年未參與執行研究計畫之教師至少 5 位，參與執行研究計畫。全校執行科技部研究計畫案，較前一年度（32 件）成長 10%，可達 35 件。 3. 透過基礎研究案培養研究能量，以研究成果爭取具相關性之研究計畫。111 年度教師參與基礎研究案個人型計畫預計達 30 件，整合型計畫 1 案。 4. 舉辦 4 場教師傳習活動，除傳授研究心法外，亦可增加教師之間的熟悉度，開拓計畫合作之可行性。 5. 以校級研究中心為技術發展核心，配合校務發展計畫，做為學校研究轉型之領頭羊，並協助開設課程培育業界所需之人才。 6. 推動與業界合作之實務性課程，並進行專題競賽，企業命題由老師帶領學生共同解題。 7. 與進駐本校之創新育成廠商合作，引入 3 人次「專家級產業教師」開授專業型課程，提升師生實務能力。 8. 教師論文期刊發表數達 80 篇。	本分項計畫以教育部 111 年度獎補助經費支應約 154 萬元，主要提供教師教學研究經費使用，補助教師進行基礎研究計畫，增加教師研究發展能量。已獲得下列執行成效： 1. 為積極鼓勵新進教師參與具研究經驗之教師所主持進行之研究團隊，共同爭取研究計畫。111 年共有 4 位新進教師承接 7 件產學計畫案，研究金額約為 40 萬，較 110 年 1 位新進教師承接 2 件產學計畫案，研究金額約為 12 萬，已有大幅成長。 2. 110 年執行國科會計畫教師數為 28 人，計畫件數為 32 件，計畫總額為：22,719,000 元。111 年執行國科會計畫教師數為 26 人，計畫件數為 32 件，計畫總額為：25,578,475 元。 3. 校內教師參與基礎研究案，已達成目標執行共 31 件。其中化生系龔宇睿助理教授的「環保染料檢測之相關化學品運作及廢棄物處理服務」基礎研究案，已獲得外部染化工業廠商合作機會，已簽訂相關產學研究計畫案約 17 萬元。 4. 辦理新進教師傳習活動達 4 場（滿意度 4.8/5），邀請本校兩位副校長與新進教師分享學校能提供的教學資源及行政服務，並請新進教師分別提出現階段需要協助之處，了解其需求並增加更多支援。除行政與教學上的傳習，本校亦邀請具有豐碩成果研究成果之教師，及具有教學創新及多元升等經驗之教師，進行各項計畫的經驗分享與諮詢。同時，透過傳習活動創造媒合校內教師共同執行研究計畫之機會。 5. 本校積極建立以院為特色之產業研究聚落，邀請育成企業進駐各學院培育空間，形成特色產業研究聚落，使本校教師能在教學上更貼近產業實際需求。111 年 8 月成立「數位列印暨產品設計研究中心」，建立全國最大 3D 教學及產業研究聚落，並透過業師協同教學，讓學生能具備應用所學專業知識解決實際問題的能力。 6. 開設跨領域「科技創新與創業實務」課程，參訪世科國際有限公司、精磊生技實業有限公司、捷智康科技股份有限公司、傑騰智能股份有限公司、極印快速成型股份有限公司、羊咩咩整合行銷有限公司。辦理「2022 青年啟動創業台灣創業競賽」，計有 20 所大專校院，59 個創業團隊，216 位師生參加，展現創意提出具市場可行性的營運企劃和產品及服務雛型，經過二階段的評審，選出優勝團隊 10 隊。 7. 與進駐本校之培育企業及育成聯盟合作，聘請 27 位，計 47 人次業師參與三創相關課程授課，提升師生實務能力。 8. 111 年本校期刊論文數量比起 110 年明顯成長許多，本校專任教師 110 年共發表 81 篇期刊論文；111 年發表 98 篇期刊論文，其中 SCI、SCIE、SSCI、THCI、TSSCI、EI 等專業學術期刊文章共有 66 篇。 本分項計畫達成百分比 90%。	本校近幾年退休教師多，且在退休前幾年已逐步減少國科會計畫申請，雖已鼓勵新進教師申請國科會計畫，目前也有不錯之成效，但仍無法完全銜接資深教師之研究能量，以致於國科會計畫執行件數 32 件略低於預期 35 件。	2,250	154	0	2,263	41.68%
		圖書資源與數位環境精進計畫 (D2)	提升圖書資料研究資源，提升館藏圖書資源質量；提升資安工作、改善數位與網路相關軟硬體。	p.52-53	1. 增加圖書資源，包括中、外文圖書、電子書約 10,000 冊，紙本及電子期刊 12,000 種以上，電子全文下載達 35,000 篇，電子書使用人次達 18,000 篇。 2. 推動資源利用課程，提供自我學習機制，精進研究學習能力。舉辦學習資源講習及推廣利用課程講習 15 場。 3. 每年主題特色書展及推廣活動達 10 場以上。 4. 持續擴充機架型 NAS 儲存裝置、大容量的硬碟，提升無線網路連線速度與覆蓋區域，充實學習平台的課程數量與質量。	本分項計畫以教育部 111 年度獎補助經費支應約 2,109 萬元，用於購置電子期刊、線上資料庫使用權、中英文圖書、紙本期刊；以及數位環境、雲端網路設備等，提供本校師生教學研究所需之資料參考及查詢資源。實際執行成效如下： 1. 111 年增加圖書資源部分，包括：(1)採購中、外文圖書、電子書約 11,977 冊。(2)師生可使用之期刊資料約 27,267 種，包括各系所專業領域相關期刊 ACS、Cambridge、Elsevier B.V.、Oxford、RSC、SAGE、Springer、Taylor & Francis、Wiley 等紙本與電子期刊。(3)使用電子全文下載達 60,338 篇，電子書使用達 34,314 人次。 2. 推動圖書資源利用課程，提供自我學習機制，精進研究學習能力，共舉辦 39 場相關講習課程：包括(1)實體資料庫推廣與圖書資源利用課程講習 4 場，總計 226 人次參與。(2)線上學習資源講習課程共 35 場。其中，TronClass 圖書館利用課程共 146 人次參與。 3. 主題特色書展及推廣活動，包括(1)性別平等教育、尊重智慧財產權與疫後行旅等強化社會關懷等主題書展共 8 場；(2)二手教科書徵集及轉贈活動共 2 場，參與 89 人次，轉贈 121 冊，滿意度 5/5。(3)舉辦資料庫線上有獎徵答等活動 42 場次，積極鼓勵學生活用線上資料庫。	已達成預期成效		937	1,172		

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費				
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
									經常門	資本門	合計(B)	
					5. 建置完善的直播教室，打破學習場域疆界。 6. 逐步將資訊系統移到公有雲，僅保留部分主要伺服器校園機房。	4. 提升雲端學習資源，TronClass 整合授課、作業、測試、討論、互動、Teams，提供師生數位教學平台，購置 8T 硬碟 10 顆，提升教學平台儲存空間容量。 5. 使用擴大機統整教室現有設備進行直播活動與教學，於教室內佈建分享器提升教室空間無線網路訊號與涵蓋率，提升線上教學品質。 6. 以新實體伺服器建置叢集，統整各伺服器系統，減少實體伺服器使用數，增加持續營運及安全性，統整預計移至雲端之系統。 本分項計畫達成百分比 100%。						
	7、產學合作與創新育成共榮計畫	產學合作與創新育成共榮計畫(E1)	深耕產學合作交流、獎勵教師參與執行研究案績優；推動產學合作育才(包括教師參業與學生產業見習)；鼓勵學生投入青年創業活動。	p.56-p.57	1. 每年舉辦 1 場產學合作成果發表會，邀請產業界知名人士進行專題演講、校內至少 5 位教師進行產學計畫成果發表，另外至少 5 家育成廠商共同參與。藉此活動，分享研究成果，並促進合作契機。 2. 企業部門資助本校產學合作計畫件數達 30 件，金額達 1,800 萬元；推廣教育承接計畫案達 2 件，金額達 60 萬。 3. COVID-19 疫情趨緩情形下，每年企業參訪學生人次佔全校學生數之 40%。每年新增之產學合作對象增加 5%。透過與企業合作、參訪、實習之機會，使師生了解產業發展脈動，發掘產學合作議題。 4. 延聘產業專家參與創業課程及投入創業育成輔導 20 人；培育具跨領域、跨系所創業專業知能學員 30 人。 5. 創業團隊投入教育部「大學校院創業實戰模擬學習平臺(SOS-IPO)」4 隊；創業團隊參加教育部「U-Start 創新創業計畫」2 案	本分項計畫以教育部 111 年度獎補助經費支應約 14 萬元，獎勵教師於產學合作獲得績優，在外部企業產學合作及學校自有主要經費共同推動下，持續深化本校建教合一、研究發展之特色。具體執行成效如下： 1. 於 111 年 9 月 28 日與國立陽明交通大學等五校聯合舉辦「五校育成聯盟商機媒合會」，邀請本校進駐育成廠商「傑騰智能股份有限公司」及「智巡科技有限公司」進行產品發表。另於 111 年 11 月 25 日於校內舉辦「創新教學與研究、服務學習暨產學合作成果發表會」活動，分享產學合作及創新教學研究方面之成果與經驗。 2. 111 年度企業部門資助本校產學合作計畫件數達 51 件，金額達 2,500 萬元；推廣教育承接計畫案達 2 件，金額約 30 萬。 3. 111 年度本校參與企業參訪及企業實習之學生人次達全校學生數之 40%。 4. 辦理創意創新創業三創課程及輔導 43 場次，延聘產業專家參與創業課程及投入創業育成輔導 47 人次；培育具跨領域、跨系所創業專業知能學員 65 人。 5. 輔導「笑望鄉」等 17 個創業團隊參加教育部「大學校院創業實戰模擬學習平臺(SOS-IPO)」；有老夫子家相館、Stars & Sheep、一杯沖天等 3 隊獲得優選創業團隊，每隊獲補助 10 萬元。輔導資訊工程學系創業團隊「智巡科技」參加教育部青年發展署「U-START 創新創業計畫」，二階段分別獲得 50 萬及 45 萬元補助。輔導同學參加教育部「創業管理行動學習計畫」：計有同應、無齡樂活科技、時城、捷啟設計、植享等 5 個創業團隊進行創業構想實作、商業營運、公司設立、公司關閉的創業管理行動學習。 本分項計畫達成百分比 100%。	已達成預期成效	32	14	0	14	0.26%
校園營運與永續*3	9、校務經營與校園永續發展計畫	永續校園營造及環安衛精進計畫(F2)	永續校園及空間活化；環安衛工作及節能推動。	p.62-64	1. 逐步替換校內尚未更換 LED 燈具之區域，檢討實際用量與契約用量以及節能成效，兼顧能源管理與合理使用之最佳策略。 2. 各大樓年度消防設施設備檢察維護，確保各大樓之消防安全。 3. 尚志教育研究館，各空間風機保養配合新空調系統使用並利用監控系統持續最佳化操作，以達節能目標。 4. 挺生大樓三、六樓師生共學中心場域整建，提供機材系、資工系、電機系、通識教育中心等教學單位進駐(視全校性空間配置調整	本分項計畫由學校自籌主要經費推動，另由教育部 111 年度獎補助經費支應約 48 萬元，主要運用於辦理校園環境安全維護與衛生防護工作等事項，如有害化學廢藥品、廢液清理清運、校園消防安全設施汰換等。另本分項計畫，配合整體校務發展計畫，協助其他分項計畫，或以學校自籌經費，推動各大樓無障礙空間整建、節能工作推動、師生共學空間建置相關工程作業等，獲得以下重點成效： 1. 汰換尚志教育研究館 B105 與 B205 舊 PL 燈管燈具，改為 T8 LED 輕鋼架燈具，改善室內照明亮度並達節能減碳之目的。 2. 完成校區各大樓消防設施設備巡檢，汰換毀損設備並完成年度申報。 3. 尚志教育研究館各空間風機保養，並利用監控系統持續最佳化操作達節能目標。 4. 配合相關系所既有空間配置檢討之進程，111 年度完成挺生大樓三、六樓師生共學中心整建之施工構想與遷移規劃，預計 112 年正式招標進行施作。 5. 配合 B1 分項計畫「尚志大樓體育及綜合教學活動場修建工程」推動，本大樓九樓綜合體育場地地面已完成重新打磨、繪製球場標線等整修工作。另配合八樓原授課教	挺生大樓無障礙電梯之建置(主要以校內自籌經費支應)，目前仍處於政府主管機關審查階段，111 年度未能依目標正式展開施工。112 年度將持續追辦完成。 其餘項目已達成預期成效。	117	48	0	48	0.88%

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）（單位：萬元）												
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫(主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際 (註明達成百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
									經常門	資本門	合計(B)	
					而定)，並持續整併空間，活化空間利用。 5. 尚志大樓九樓綜合體育場地面整修，以解決打球運動時地面震動問題。 6. 完成挺生大樓無障礙電梯建置，提供學生師長更友善的校園活動空間。 7. 改善戶外球場夜間照明，提供學生更優質的體育活動場域。 8. 落實校園安全，持續強化校內偏僻區域與夜間照明不足區域之監視設備與照明設備。 9. 各式教育訓練擬辦理一場，總共辦理三場次，預計目標使總訓練人次達 60 人次，以符合法規要求。 10. 實施現場作業巡視：安全督導、訪視各實驗室、實習工場乙次並予以缺失複查。 11. 辦理職安問券線上調查乙次，並追蹤健康檢查異常員工人數目標預定 10 人。 12. 汰舊老廢實驗室化學藥品、並針對屆退休人員之實驗室辦理清廢預計處理 2 噸化學廢液與廢藥品。	室遷移，改作為產學研究室，已避免因樓板震動問題造成對師生教學之影響。 6. 挺生大樓無障礙電梯建置，因涉及規劃用地屬工業區範圍，市府建管處等相關行政作業較複雜，目前仍處於審查階段。 7. 更換戶外球場損壞照明燈具，提供學生更優質的體育活動場域。 8. 完成校內路燈、圍牆燈汰換，更新為 LED 燈具，強化照明，加強校園安全。 9. 完成年度環境安全衛生教育訓練目標，包括：「化學品分級管理制度」、「作業環境監測」、「防災應變宣導、呼吸防護具」線上教育訓練課程，參加人次 44 人；「碩博士班實驗室、實習工場新進人員教育訓練」、「教職員工一般安全衛生教育訓練」，參加人次 66 人；輻射安全教育訓練，參加人次 15 人。 10. 於現場作業巡視與安全督導方面，包括：針對校內各產學實驗室辦理安全衛生事項抽訪，完成相關建議事項與缺失改善。辦理毒化及關注化學物質場所輔導與無預警測試；辦理完成校園安全、現場實驗室衛生管理事項輔導與改善。通過教育部「校園職業安全衛生管理制度」展延認證許可(效期 111 年 8 月至 113 年 7 月)。 11. 完成「異常工作負荷促發疾病預防、與人因性危害預防計畫」相關職安問卷調查，異常個案亦已協助安排醫師諮詢或看診，並列入個案管理。 12. 完成清運既有廢棄藥品 315 公斤、廢液 1,245 公斤，持續推行綠色化學、廢液場回收減量之全校性宣導活動。 本分項計畫達成百分比 92%。						
總計								(A)\$5,429	\$2,721	\$2,708	(C)\$5,429	100%
原規劃金額與實際支用金額差異（D=A-C）								(D)\$ 0				

★填寫說明：

註*1：本校校務發展計畫子計畫(主軸計畫)「第 4.職涯探索與就業輔導計畫」、「第 8.社會責任與終身學習深耕計畫」，由學校自籌及其他經費支應，未以私校獎勵補助經費支應，相關成效不列入本表。

註*2：2 年度工作計畫之對照頁碼以及預期成效，依本校 111 年 7 月所報「111、112 年度教育部獎勵私立大專校院校務發展之校務發展年度經費支用修正計畫書」填報。

註*3：子計畫「第 9.校務經營與校園永續發展計畫」非屬學校自選辦學特色面向之一，使用獎補助計畫經費約 48 萬元，係支應於加強學校環境安全衛生相關工作推動。