

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）													（單位：萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
									經常門	資本門	合計(B)			
教學	1、教學創新推廣計畫	厚植學生基礎能力計畫 (A2)	精進學生通識能力；提升學生造物實踐、工程實現的能力；深化培養學生具備多元語文溝通能力；強化學生資訊科技使用能力。	p.20-p.21	1. 導入評量工具每年施測 2 次，以檢核學生通識學習能力及改善課程授課環境。 2. 透過微型課程、通識課程，拓展深化通識與院系專業學習之鏈結，每年預計開設 5 門與院系專業學習鏈結之微型/博雅通識課程，服務學習融入課程每年預計開設 24 門，舉辦成果展 1 場。 3. 結合校友資源，規劃多元藝文活動展演及各類文創工作坊，每年預計舉辦 70 場。 4. 持續開設每學期 3 輪的造物微型課程(共 5 門 x3 輪=15 課次)，及暑期工作坊型式微型課程，預計修課人數 200 人次/每學期，所有課程均開放全校學生選修。 5. 整合造物社師生人力及與校友人脈的連結，持續擴大辦理校慶活動，預計參加 200 人次，以提升學生造物實踐動機，配合校務計畫「挺生學院」之推廣，辦理跨領域專題至少 2 件，增設造物跨領域課程(化工-機械)預計修課 30 人次。 6. 每年辦理國語文表達補救教學 10 場，英、日語輔導課程各 2 班次。 7. 每年舉辦國語文表達簡報比賽 1 場，英、日語競賽 6 場與文化體驗活動 2 場。 8. 每年使用外語線上平台自學人數以 40,000 人次使用為目標。 9. 每學期辦理兩次 CPE 競賽，提升程式設計能力。 10.每學期舉辦 1~2 場 LibreOffice 及 MATLAB 等套裝軟體使用說明會，提升套裝軟體工具使用能力。 11.開設程式設計思維與資料分析相關課程 2 門，供無程式設計背景同學選修。	本分項計畫以教育部 109 年度獎補助經費支應約 87 萬元，提供通識教育課程、基礎外語教學課程、造物微型課程等學生基礎能力課程所需教學軟硬體設施購置與改善，促進學生基礎能力教育相關教學資源提升，並獲下列執行成效：  1. 109 年度導入通識評量工具施測共計 2 次(每學期各 1 次)，檢核學生通識學習能力及改善課程授課環境。 2. 開設微型課程、通識課程，拓展深化通識與院系專業學習之鏈結，109 年度共計 11 門與院系專業學習鏈結之微型/博雅通識課程，服務學習融入課程共開設 24 門，共 842 人次修課，並舉辦成果展 1 場。 3. 規劃多元藝文活動展演及各類文創工作坊，共計舉辦 53 場，共 5,907 人次參與。 4. 開設 3 輪的造物微型課程(共 5 門 x3 輪=15 課次)，及暑期工作坊型式微型課程，共計修課人數 359 人次。 5. 結合造物社師生人力及與校友人脈，持續擴大辦理校慶活動，辦理機械系傳統「蒸汽火車校慶活動」總計參加約 300 人次。為提升學生造物實踐動機，及配合校務計畫「挺生學院」之推廣，辦理跨領域專題共 2 件，造物跨領域課程修課共 27 人次。 6. 109 年度辦理國語文表達補救教學 6 場(108-2 學期)，共計 522 人次參與；英、日語輔導課程各 2 課次(共 17 班)，總計 244 人次參與。 7. 舉辦多場語文競賽：109 年度舉辦國語文表達簡報比賽 1 場，共 122 位同學參與。英、日語競賽 6 場，共 188 人次參與、及文化體驗活動 1 場共 42 人參與，透過競賽活動提升學生多元語言能力。 8. 鼓勵學生自主學習：109 年度使用外語線上平台自學共計 29,306 人次。 9. 109 年度辦理 CPE 競賽共計 4 場(每學期各 2 次)，共 319 人次參與，以檢驗學生的程式設計能力。 10. 舉辦 ODF 文件應用工具研習課程，提升師生套裝軟體工具使用能力，共 26 人參與。 11. 109 年度共開設 2 門「ODF 試算表基礎」(上下學期各 1 門)，合計 104 位同學選修，供無程式設計背景同學選修。  本分項計畫達成百分比 63%。	1. 因疫情影響取消辦理多場活動：取消藝文活動展演及各類文創工作坊、108-2 學期國語文能力檢測集中考試、109-1 學期補救教學 5 場及外語文化體驗活動上半年取消。 2. 外語線上平台人數下降原因分析：因疫情影響，外語教育中心取消原訂每學期辦理一次之多益校園考，加上校外一般多益考試場次也受到疫情影響而減少場次，造成學生多選擇以參加英語補強課程的方式來完成門檻，因此造成外語線上教材及檢定題庫之使用率降低。	1,276	21	66	1,581	26.98%		
		建構跨領域專業能力計畫 (A3)	推動以學院為核心之教學單位；深化創新課程；落實校外實習機制；培育優勢領域人才暨各學院	p.22-p.30	《a3-1：推動以學院為核心之教學單位方案》： 跨系合作開課，發展多元課程，提供學生跨系或多學程修習，培育多元專業能力；整合院內教師專業、展開合作授課，讓教師發展教學與	本分項計畫以教育部 109 年度獎補助經費支應約 1,494 萬元，以資本門約 180 萬進行資訊經營學系老舊教室改善工程，讓該系所師生獲得嶄新教學與學習環境，顯著提升教學成效。經費並支應購置筆記型電腦、e 化遠距教學、教室冷氣機、課桌椅等教學所需軟硬體設備資源，協助各學院建構以本身為核心之優勢特色，以培養學生獲得跨領域且專業之能力。  相關執行成效如下列：	1. 校外實習人數未達成：因受新冠肺炎疫情影響而未達預期實習人數。 2. 「新南向學海築夢」計畫補助海外實習之學生，因受新冠肺炎疫情影響延至 110 年		406	1,088				

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）													（單位：萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
									經常門	資本門	合計(B)			
			教學相關軟硬體資源提升。		<p>研究新領域、新專業，以激發研究能量、培養跨域專長；空間整合，供學生更充分活用，減少重複設置之浪費。</p> <p>《a3-2：深化創新課程方案》</p> <p>1. 藉由多元的微型課程，激發學生於課堂中學習到造物實踐的工程技術能力、語文表達能力及結合理論、實驗、及具體實作等能力。</p> <p>2. 總整課程每年開設課程數及修課人次持續成長；每年 12 月底舉辦總整課程成果發表會，透過教師相互觀摩、檢討，提升各系總整課程實施之成效。</p> <p>3. 每學期開設 12 門具服務學習內涵課程，預計修課學生 680 人次，並於每學年辦理服務學習成果展 1 場，提供課程教師與學生交流機會，提升課程/學習品質。</p> <p>4. 推動教師與業師共同設計教材與教學方法；鼓勵教師與業師發展與業界結合之相關專題計畫或競賽；舉辦「業師協同教學成果分享會」，提供不同領域教師與業師交流的平台。</p> <p>《a3-3：落實校外(海外)實習機制方案》</p> <p>1. 109 學年度完成校外實習人數預計達 350 人以上。</p> <p>2. 持續推動教育部「新南向學海築夢」計畫補助，增加學生獲得海外實習之機會。</p> <p>3. 持續推動完善校外實習資訊管理平台。</p> <p>4. 舉辦全校學生校外實習成果發表競賽。</p> <p>《a3-4~a3-7：培育優勢領域人才暨各學院教學相關軟硬體資源提升方案》</p> <p>1. 工程創新產業人才培育：充實研究中心之設備與資源、邀請產學界專</p>	<p>《a3-1：推動以學院為核心之教學單位方案》</p> <p>本校工程、電機資訊、經營、設計等四大學院皆透過教育部「以學院為核心教學單位試辦計畫」為起點推動「以學院為核心教學單位」，在課程教學模式的調整、師資及教學資源的整合成果說明如下：</p> <p>1. 工程學院：整合院內教師專業，展開合作授課，109 年度有 5 位教師合作開課；博士班以學院為核心聯合招生，109 年度招收 3 位博士生；成立大一不分系學士班並招收 45 位學生，並完成制定課程地圖，提供學生跨系或多學程修習。</p> <p>2. 電資學院：結合業師協同教學與產業實習，讓學生更深入了解產業需求，109 年度實務型課程共 14 門、業師協同教學課程共 10 門，並辦理職場實習成果發表會 1 場；透過「電力資通訊學程」、「物聯網學程」、「資通安全學程」、「人工智慧學程」進行跨系課程整合；教師藉由數位系統教學研究群、網路與安全教學研究群、人工智慧研究群、物聯網研究群等社群，針對相關課程的跨域、整合等議題討論；執行教育部「人工智慧技術與應用領域系列課程計畫」，並建立院級人工智慧實驗室、大數據實驗室。</p> <p>3. 經營學院：進行跨院系合作開課，如跨領域專題(事經與資經)、設計行銷(事經與工設)、國際思潮(應外與媒設)、通識課程—現代公民素養、挺生學院系列課程(社會設計、財務金融、隨處可見之經濟學、財務報表、商業分析：成本與決策、經營專業 Capstone 等)，讓師生都能跨域交流、合作與共學；完成經營學院共學基地之建置，提供師生共學與學生樂學之活動空間與設備，促進跨院師生與同學間之交流與學習，提升學生學習興趣與成效。</p> <p>4. 設計學院：開設總整課程，確保學生跨領域能力的實踐，109 年度共 175 人完成 62 件總整課程專題數；建立學生基礎本質學能，讓學生具備合作發想之能力，開設全校性大一通識必修課程「社會設計」(上下學期分院授課)，109-1 學期共設 10 班計 412 位學生修習，讓教師與學生都能藉以跨系、跨院的互動、協作與溝通、合作，達成跨領域學習之綜效。</p> <p>《a3-2：深化創新課程方案》</p> <p>1. 藉由多元的微型課程，激發學生於課堂中學習到造物實踐的工程技術能力、語文表達能力及結合理論、實驗、及具體實作等能力；109 年度共計開設 93 門，修課學生達 1,720 人次，較前一年度成長 3%</p> <p>2. 總整課程每年開設課程數及修課人次持續成長；每年 12 月底舉辦總整課程成果發表會，透過教師相互觀摩、檢討，提升各系總整課程實施之成效；109 年度共計開設 64 門，修課學生達 1,870 人次，較前一年度成長 23%。已於 109 年 12 月 21 日辦理總整課程成果發表會，藉以相互交流與觀摩。</p> <p>3. 109 年度開設 21 門具服務學習內涵課程，修課學生 842 人次，並於 109 年 12 月 24 日舉行為期兩週之服務學習成果展，提供課程教師與學生交流機會，提升課程/學習品質。</p> <p>4. 為持續提升師、生之實務能力，109 年度共開設 27 門業師協同課程，修課學生達 865 人次；109 年 12 月 21 日辦理「業師協同教學成果分享會」，提供不同領域教師與業師交流的平台。</p> <p>5. 109-1 學期推動業師協同教學課程新類別「業師產學講座」，共計 6 系、15 門課、26 場次，修課學生達 1,000 人次，據以增進學生職場知能。</p>	暑假。							



貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）													（單位：萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
									經常門	資本門	合計(B)			
					<p>家進行協同教學或專題演講、推動產學專題研究、舉辦企業參訪見習、舉辦相關主題競賽，強化應用實務之創作並了解產業脈動，以提升學生之學習成效。</p> <p>2. 資通訊產業前瞻人才培育：教學設備更新、教室/實驗室設備維護更新及環境改善；智慧系統教學環境建立；辦理專題演講、專題成果發表會、創意競賽及 CPE 競賽，以強化教師教學與學生學習成效，培養實務能力提升學生職涯競爭力。</p> <p>3. π 型經營人才培育：增加學生修習國際化課程及跨領域課程之彈性修課機會；讓學生提前接觸、了解業界需求及產業狀況，增進實務力及與業界銜接力；整合院內空間及資源，改善學習環境及教學軟硬體設備，強化學習效能。</p> <p>4. 跨領域設計人才培育：持續開設產業相關課程與雙語教學，加強學生表達與實務能力；辦理期末成果展、設計講座或業師評圖活動；推動設計競賽，使成果作品商品化。藉以深化學生與產業連結，有效落實學用合一之目標。</p> <p>5. 教學相關軟硬資源提升，以各學院為單位推動相關人才培育與軟硬體提升方案，詳另參閱：本經費書審資料項目二：「109、110 年度經費支用修正計畫書」p.25~p.30「分項計畫 A3 補充說明表」。</p>	<p>《a3-3：落實校外(海外)實習機制方案》</p> <p>1. 108 學年度完成校外實習人數達 288 人，因受新冠肺炎疫情影響而未達預期實習人數。</p> <p>2. 109 年暑期共 4 位學生獲教育部「新南向學海築夢」計畫補助，然因受新冠肺炎疫情影響，延至 110 年暑假再行前往泰國及柬埔寨實習兩個月。</p> <p>3. 持續推動完善校外實習資訊管理平台，109 年度共 287 人完成填報作業。</p> <p>4. 109 年 11 月 25 日已辦理全校學生校外實習成果發表競賽，參賽學生共 10 位，由各學院所推派之代表參與競賽，選出特優、優選、佳作各 1 名，以及 1 位特別獎同學；藉由職場實習成果發表競賽，讓與會同學能在觀摩同儕實習經驗的同時，增進自我職場知能與實務能力。</p> <p>《a3-4~ a3-7：培育優勢領域人才暨各學院教學相關軟硬體資源提升方案》</p> <p>為落實本校「大同大學 2026+計畫」的規劃與目標，並同時能培植本校優勢領域人才，由各學院依其優勢領域分別執行「工程創新產業人才」、「資通訊產業前瞻人才」、「π 型經營人才」與「跨領域設計人才」之培育方案，109 年度成果概述如下：</p> <p>1. 工程創新產業人才培育：為培育特色領域人才，各系增設特色領域課程，鼓勵學生參與實務性專題，共有 223 位完成專題，另外亦輔導學生參加國家級熱處理證照考試，有 28 人取得證照。</p> <p>2. 資通訊產業前瞻人才培育：進行產學合作，增強實務經驗，縮短學用落差，促成學生參與全職實習數 2 案（與緯創資通股份有限公司、台北大眾捷運股份有限公司），並參與 GOLF(Gap of Learning &amp; Field)學用接軌聯盟計畫，促進學校教育與產業需求之間的人才能力接軌。</p> <p>3. π 型經營人才培育：為培育 π 型經營人才，經營學院開設 14 門實務型或業師協同教學課程，並舉辦學生專題成果展示會 1 場、成果發表競賽 3 場；此外，學生亦考取相關專業證照：ERP 證照 6 張、Fintech 證照 21 張。以獎補助經費投入改善完成資訊經營學系尚志大樓六樓老舊教室空間與教學環境。改善情形照片，請參閱本自評表 p.53【附件 1-1】。</p> <p>4. 跨領域設計人才培育：設計學院改善教學空間和設施、提升教師教學效能與學生學習成效，如設計教室擺放實體教具、採購空氣清淨機與工業用吸塵器以降低 MakerSpace 實作粉塵量、博士班研究室增設檔案置物區及個人自習空間等，優化設計人才培育教學環境與軟硬體設備。</p> <p>5. 各學院購置教學相關軟硬體，更新擴增教學研究所需資源，提升教學與學習成效。</p> <p>本分項計畫達成百分比 95%。</p>								
2、教學品質提升計畫	師生共同學習空間營造與雲端數位學習計畫 (A6)	雲端數位學習相關軟硬體資源提升；師生共同學習空間規劃與營造。	p.32	<p>1. 改善既有與整建新設之師生共同學習空間，建立充分之雲端虛擬桌面平台，網路教學資訊系統雲端化與行動化，提升無線網路連線速度與覆蓋區域，強化資安設備，提升資訊安全與個人資料保護。</p> <p>2. 師生共同學習空間優化，購置桌面虛擬化所需軟硬體設施，檢討伺服器</p>	本分項計畫以教育部 109 年度獎補助經費支應約 914 萬元，主要支應於全校雲端數位學習相關軟硬體更新或改善，包括數位學習管理平台 (TronClass)維護、資訊機房環境監控及 NAS 儲存裝置設備、相關軟體授權支出，網路流量控制器等。並獲下列執行成效： <p>1. 購入 Gigabit 交換器，汰換老舊設備，調整增加無線基地台改善訊號弱點問題，架設 LOG 管理分析系統，可記錄突發異常事件，避免異常發生即消失，無法追蹤之狀況。</p> <p>2. 於 109 年 2 月更新防火牆(Fortigate 1101E)，並調整相關設備規則。</p>	已達成預期成效	2,320	290	624	2,086	35.60%			

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）													（單位：萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
									經常門	資本門	合計(B)			
					器防火牆系統更新；通過新版資訊安全管理驗證。 3. 結合機械系現有新德惠大樓六樓之夢工場及造物空間，規劃新德惠大樓二、三樓之實驗室成為師生共學討論及設計空間。包括運用科技方法之設施，讓學生透過師生討論和實踐，提升學習興趣及邏輯思維的能力。 4. 整合尚志大樓五、六樓作為事業經營學系與資訊經營學系之教學場域，落實以院為核心之資源規劃，促進師生跨域共學。	3. 改善新德惠大樓六樓之夢工場及造物空間成為師生共學討論及設計的空間，使用課程如機動學、機械製造、造物加工等，學生實作可運用科技方法之設施與空間，透過師生討論和實踐，提升學習興趣及邏輯思維的能力。 4. 重整規劃尚志大樓四樓原教師研究室及圖書館書庫空間，作為經營學院師生共學空間，增進學生跨領域修課與互動的機會，提供師生更佳共學場域與環境。整合尚志大樓五、六樓作為事業經營學系與資訊經營學系之教學場域，落實以院為核心之資源規劃，促進師生跨域共學。  本分項計畫達成百分比 100%。								
	師資優化計畫 (A7)	教師薪資補助、教師彈性薪資、師資優化提升。	p.33	1.延續推動各項獎勵機制，活用教師彈性薪資制度，獎勵研究績效傑出教師、教學優良教師及輔導績優導師，以達留任優秀人才發揮本校之師資優化綜效。每年獲獎勵教師佔全校教師約 20%。 2.賡續本校校務發展「大同大學 2026+計畫」，接續規劃增聘具豐富產業經驗師資，以達成教學與研究之跨領域合作目標；此外，亦配合「大同大學 2026+計畫」逐步降低生師比，日間加權生師比（不含延畢生）109 學年度調整至 20.8。	本分項計畫配合校內師資優化與教師彈性薪資作業，以教育部 109 年度獎補助經費補助部分專任教師薪資約 1,172 萬元。相關執行成效如下： 1. 賡續運作各種的獎勵機制，及提供協助教師學術生涯等支持系統，推動與活用教師彈性薪資制度，獎勵研究績效傑出之人員，激勵其創造研發能量，並獎勵教學優良教師及優良導師以茲鼓勵。109 年度獎勵特殊優秀人才 17 人、教師研究發展績優獎勵 13 人(14 案)、優良教師 8 人、優良導師及行政主管 9 人，合計 47 人，佔全校教師比例 32.9%。 2. 依「大同大學 2026+計畫」進行師資結構之調整，徵聘「產學專案教師」(目前機械、資工、資經已聘任)，帶入更多產業界的實務經驗，突破學習窠臼，進而與產業無縫接軌；而本校師資聘任皆謹慎審核，慎選適合且符合各系發展之教師，若無優秀與適切之人選，即採取再次徵聘之方式，確認師資優化，如本校電機工程學系已有產業投入徵聘「產學專案教師」之預算已經到位，但目前仍無適切之人選，持續招募運作中。再者，本校現有專任(含專案)教師 143 人，兼任教師 177 人。所聘之專、兼任教師，專任教師具博士學位者佔 86.0%，皆為學有專精、符合院系教學研究所需，並能配合各系所未來發展。日間加權生師比(未含延畢生)由原來的 21.01 降為 20.91。  本分項計畫達成百分比 99%。	原預計日間加權生師比（不含延畢生）109 學年度調整至 20.8，然適逢專任教師退休、離職，以及如電機系無適切人選而持續進行新教師徵聘的緣故，生師比目前為 20.91。		1,172	0					
學生輔導與就業	3、服務學習與關懷實踐計畫	多元學習精進計畫 (B1)	藉由教學助理制度、同儕互助學習、境外生學習，以及藉由體育活動、社團學習、服務學習等，強化學生的軟實力。	p.35-p.36	1. 維持課程配置教學助理之比例朝 50%以上努力。 2. 透過教學助理獎優汰劣機制，以提升教學助理之整體滿意度。 3. 持續辦理教學助理資訊應用、共通及專業職能培訓，增進教學助理知識與認知。 4. 建立教學助理線上學習諮詢機制，藉由線上資訊交換，教學助理、教師及學生可透過隨時進行問題討論或個人諮詢，拉近彼此間距離，使班級經營更加融洽。 5. 每學期持續舉辦同儕力量大活動，預計參加人次達 200 人次以上。 6. 每學年持續舉辦各類學習主題講	本分項計畫以教育部 109 年度獎補助經費支應約 648 萬元，其中以 400 萬元資本門經費，進行體育教學室內運動場改善工程，讓師生獲得更佳體育教學場所。其餘經費用於購置學生社團活動器材設備、以及有關學生事務輔導推動工作支出。具體執行成效如下： 1. 課程配置教學助理之比例達 48.0%。 2. 109 年度辦理特優/優良教學助理遴選初審與複審共四場。教學助理滿意度調查：108-2 學期為 4.30/5、109-1 學期為 4.30/5。 3. 109 年 10 月 26 日舉辦「教學助理研習會(I)-108-2 學期 TA 經驗分享成果發表會」、109 年 12 月 3 日「舉辦教學助理研習會(II)-威力導演工作坊(林士傑老師)」培訓教學助理講座共兩場。 4. 建立「大同大學教學助理交流平台」提供教學助理、課程師生交流與學習平台。 5. 109 年度舉辦同儕力量大活動，共 231 人次參與。 6. 109 年度舉辦各類學習主題講座(如：原文書導讀、學習經驗分享等)，共計 7 場次，共 227 人次參與分享。	1. 受新冠肺炎疫情影響，配合防疫措施下，取消辦理文化景點參訪等活動。 2. 受疫情影響，泳池停止開放 3 個多月，導致自主游泳運動人數未達 1,500 人次；同時因疫情暫停多項體育競賽，以致參與校/內外體育運動競賽之活動人數未達 1,700 人次。	200	178	470	648	11.06%		



貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）														（單位：萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)		
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用						
									經常門	資本門	合計(B)				
					座（如：原文書導讀、學習經驗分享等），預計規劃 2 場次，預計參與分享人次達 100 人次以上。 7. 開立基礎學科學習園，預計每學期 4 門。 8. 預計辦理 4 場境外生各項學習講座及文化活動。 9. 彙集境外生在臺參訪文化景點心得及各項學習效能，呈現境外生在臺學習文化認知成果，以作為在臺文化學習體驗認知的反思。 10. 優化運動教學空間與設備(器材)、改善室內運動場天花板隔熱、通風、排水等運動之環境。 11. 體育運動競賽與活動校內/外參與人次預計達 1,700 人次以上；自主游泳能力訓練人次預計達 1,500 人次以上；體適能檢測人次預計達 1,200 人次。 12. 持續鼓勵學生自主規劃社團運作及辦理活動，學習明確表達的溝通力、發揮團隊合作的領導力等多元能力，期許學生能培養終身學習的態度，厚植「軟實力」。 13. 推廣社團微型課程學分「社團經營與實踐」，全程出席社團幹部訓練者即符合 1 學分認證資格，預計每學年人數達 20 人，可跨學期累積，於畢業前結算，最高 2 學分。 14. 每學期預計補助社團聘請 20-25 位專業技能指導老師。 15. 每年度預計開設 20 門以上服務學習融入正式課程（含通識課程、微型課程），修課人數預計達 500 人左右。 16. 每年度辦理 1 場志工特殊訓練課程，預計參與人數達 50 人；1 場服務學習成果展，預計參與人數達 90 人。	7. 109 年度開立基礎學科學習園共計 9 門。 8. 109 年度共辦理 4 場境外生文化活動，平均學習成效值為 4.60/5；其中「能尊重社會的多元群體」學習效能最高 4.70/5。 9. 完成「體育教室內運動場屋頂隔熱防水及通風改善工程」，解決下雨漏水問題，改善悶熱與空氣不流通性，優化師生運動教學環境，提升體育教學品質。改善前後照片，請參閱本自評表 p.53【附件 1-2】。 10. (1)109 年度校/內外體育運動競賽之活動，參與人數為 1,502 人次(辦理 21 項競賽活動與 3 場講座)；(2)持續與鄰近運動場館合作，租用新生公園與榮星公園室內溫水游泳池，使本校師生能更多元化自主水上運動之學習，109 年度自主游泳人數為 1,272 人次；(3)辦理體適能檢測活動，108 學年度檢測 1,625 人次；(4)學生參與全國性體育競賽活動表現優異，獲 109 年全國大專校院運動會一般男生組 1,500 公尺自由式第一名、一般男生組 800 公尺自由式第二名、一般男生組 400 公尺自由式第三名、田徑一般男生組鐵餅項目第二名、一般男生組鉛球項目第七名、擊劍公開男生組鈍劍個人賽第三名、109 學年度攀岩錦標賽先鋒賽女子組第一名及速度賽女子組第三名。 11. 鼓勵學生自主運作社團及活動辦理，使學生在課外活動中發揮其自我專業，培養學生專案協作與溝通等多元能力。 12. 109 年度社團微型課程學分「社團經營與實踐」通過者達 69 人。 13. 109 年度聘請社團專業技能指導老師，108-2 學期社團聘請 29 位，109-1 學期聘請 28 位，共聘請 57 位。 14. 109 年度開設 21 門服務學習融入正式課程(含通識課程)，修課人數 842 人。 15. 109 年度辦理 1 場志工特殊訓練課程，參與人數達 69 人次；1 場服務學習成果展，參與人數達 100 人次以上。  本分項計畫達成百分比 87.5%。									

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）													（單位：萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
									經常門	資本門	合計(B)			
國際化	5、國際移動力提升計畫	強化師生國際交流計畫(C2)	提升國際交流活動、推動學生境外學習、獎助師生出席國際會議。	p.40-p.42	1.加強學生國際移動力，鼓勵研究生於就學期間前往國外姊妹校交換學習、移地學習或至企業實習。 2.持續提升來校之國際學生數量，增進學生間的國際交流。 3.持續增加以英語授課之課程，提供優質的課程。 4.本校每年學生赴境外交流學習人數佔每屆招收學生人數比例，較前一年提升至少 1%。 5.協助近三年內未出席國際會議之教師，投稿出席參加國際會議。 6.協助系所開拓新的國際學術合作交流機會。	本分項計畫以教育部 109 年度獎補助經費支應約 6 萬元，主要於補助師生出席國際會議。雖受新冠肺炎疫情影響，本分項計畫仍積極協助師生，克服困難改以線上視訊方式進行國際交流，或加強整備雙語或多元文化校園環境，以促國際交流工作，相關成效如下： 1.109 年度本校學生出國進修、赴境外交流人數共 24 人。 2.109 年度境外學生就讀本校人數，包含延畢生共 102 人，包括外國學生 15 人、僑生及港澳學生 36 人、大陸學生 51 人。 3.英語授課課程方面，經營學院已開設國際企業研究、跨文化管理、管理經濟學、大數據行銷等全英語課程。電資學院完成規劃 Intelligent Systems Program，工程學院完成規劃 Modern Engineering and Applied Science (MEAS) Master Program 全英語學程。 4.補助師生出席國際會議 4 名。(含線上會議) 5.因應疫情影響，改以視訊方式辦理多項國際交流活動，例如：設計學院辦理三場工作坊(Visualization to your thoughts-design、互動設計、遊戲設計)，邀請如 Université Libanaise、Brunel University、Ravensbourne University 之外師，透過視訊方式與外師觀點，引導學生在 SDGs 的議題發想上，並教導學生在概念發想的過程中，如何搜集資料、彙整想法，並依此提出視覺作品，據以提升學生國際化視野與溝通能力；另 109 年度以「日本秋田縣橫手市的漫畫美術館」為題，視訊進行微型課程；邀請新加坡南洋理工大學、日本九州大學、印尼 UPH、泰國布拉帕大學與朱拉隆功大學、韓國蔚山科技大學等教師與學生以視訊方式進行講座、工作坊等。例如：應外系學生精心策畫，提出台灣北部知名景點，製作兩分鐘日文介紹影片，讓清陵高中學生票選「最想去畢旅的地方」，於 109 年 12 月 19 日至「台北 101 大樓」、「淡水」、「西門町」和「華山 1914 文創園區」直播畢旅。相關活動照片，請參閱本自評表 p.55【附件 2】。  本分項計畫達成百分比 70%。	因疫情關係，國際學生來校、本校學生赴境外交流、師生出席國際會議活動等均受到影響，導致相關預期成效未能達成。在疫情持續影響下，將朝下列方向改善： 1.參與線上國際教育展或國際年會，維持與姊妹校的交流，並開發其他國際交流項目。 2.透過提供獎助學金方案，鼓勵境外學生修讀本校學位，提升來校之國際學生數量。 3.加強推動各學院開設以英語授課之課程，並規畫多元學習方案，強化校內國際化學習環境，持續提升本校學生國際交流能力。 4.鼓勵辦理國際線上研討會、工作坊、微型課程等，維持國際交流活動的熱度。	4	6	0	6	0.10%		
研究	6、厚實研究能量與資源提升計畫	厚實研究能量與資源提升計畫(D1)	補助教師進行基礎研究案；深化各校級研究中心之研發能量。	p.43-p.44	1. 讓研究能量較不足之教師，汲取他人經驗，引導近三年未參與執行研究計畫之教師，參與執行研究計畫。 2. 由執行基礎案累積研究能量，整合本校研究人力與資源，發展本校特色研究。 3. 透過教師的同儕分享，增加教師之間的熟悉度，開拓計畫合作之可行性。 4. 建立以校級研究中心為核心的優質研究與學習空間環境，並推動研究與教學，開設實務教學與培訓課程，增進學生了解產業脈動與擴展視野。 5. 推動課程與業界整體的規劃，如工廠參觀及業師協同教學等，藉由產學研發能量，培育相關專業領域之人才，提升就業競爭力。 6. 透過校級中心引進產業資源，推動產業接軌合作。由合作產業遴聘業師共同規劃課程及協同授課，全面	本分項計畫以教育部 109 年度獎補助經費支應約 190 萬元，主要提供教師教學研究經費使用，補助教師進行基礎研究計畫，增加教師研究發展能量。已獲得下列執行成效： 1.109 年度新增 2 位前三年未執行研究計畫之教師，擔任研究計畫主持人，顯示教師仍持續不斷努力爭取研究計畫。 2.109 年度基礎研究案共執行 29 件，不同領域教師共同發展本校特色研究。 3.工程學院為建立各院特色之產業研究聚落，提供育成廠商輔導培育空間，並配合產業特性，提供適當的相關儀器設備，以及優質穩定的研發能量，以吸引優秀的新創產業進駐，除可與學校老師建立產學研究外，亦可提供學生工讀、實習的機會。 4.電資學院與大同公司合作建構實驗實習場域—15K Wat 太陽能發電案場，配合 LSTM（long-short-term memory）進行太陽能案場發電量預測。與東雅電子產學研究，利用 AI 識別優勢減少繁瑣的檢測用電聲設備，降低人力成本，目前研究成果已移植到生產現場使用。另外，執行交通部運輸研究所「軌道扣件巡檢建置計畫」，利用 AI 電腦視覺辨識進行影像擷取及分析，建立鐵路軌道扣件影像巡檢系統，成效斐然極具實用價值，即將導入台鐵使用。 5.設計學院透過 MakerSpace，引進創新、創意、創業的三創團隊進駐，提供學生、教師、設計工作者優良研究環境。109 年度有多家廠商進駐工廠：緯懋股份有限公司、肆參伍創意現場有限公司、芮鳳跨界整合設計有限公司、肆零捌有限公司、三隻毛毛蟲設計股份有限公司、昇安整合行銷股份有限公司、白晶設計事業有限公司、極印快速成型股份有限公司、鎂科教育國	已達成預期成效	1,364	190	0	1,393	23.77%		



貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）													（單位：萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
									經常門	資本門	合計(B)			
					推動專業實務課程，提升師生實務能力。	際有限公司等，並與設計學院師生合作，提供學生實務學習機會。 6. 經營學院開設實務型或業師協同教學課程共 14 門及開設演講型課程 2 門。 7. 創新設計與系統整合研究中心積極爭取整合型跨領域研究案，推動執行跨系所合作之產學合作案，執行三件交通部運輸研究所研究計畫，並獲得兩件「優良」、一件「佳作」之肯定。 8. 創新化工生技中心於 109 年度協助廠商產品商業化達 3 項、積極參與相關研討會發表校內成果及產品推廣達 2 次、邀請產業界業者到校分享創業心得達 3 次、引薦本校學生至產業界生技公司參訪實習達 7 位。 9. 能源儲存與轉換科技研發中心成立鋰離子電池特色實驗室/建立特色實驗室，從事鋰離子電池的製作與組裝。改進能源科技專業課程/開設「鋰電池製作與測試技術培訓」及「微電網系統技術培訓課程」，邀請大同公司能源事業部專家協同教學，共 53 人修習。示範學習場域教學，於本校尚志大樓樓頂建立之太陽能板場域控制系統，進行訓練示範。業師共同規劃課程及協同授課，開設「微電網系統技術培訓課程」，邀請大同公司能源事業部專家協同教學，共 38 人修習。學生組隊參加潔能實作競賽，共有 5 隊參加，3 隊入圍，2 隊獲得佳作。學生 2 隊參加教育部全國能源創意競賽，1 隊獲得佳作。與大同公司共執行產學合作計畫共 2 件。 10. 智慧物聯網中心開發 AI 所需的視覺化開發工具共 1 套、開設 AIoT 相關課程共 2 門，整合 AI 與 Rover 探測車，讓學生快速學習 AI 的應用；舉辦研討會，與產、官、學界技術交流共 4 場、參加 IoT 或 AIoT 展覽共 2 場；產學合作案共 2 件。  本分項計畫達成 100%。								
	提升圖書資料研究資源計畫 (D2)	提升圖書資料研究資源，提升館藏圖書資源質量。	p.45	1. 增加圖書資源，採購中、外文圖書、電子書約 8,000 冊，紙本及電子期刊約 10,000 種，電子全文下載達 32,000 篇，電子書使用達 15,000 人次。 2. 推動資源利用課程，提供自我學習機制，精進研究學習能力，舉辦學習資源講習及推廣利用課程講習 14 場。	本分項計畫以教育部 109 年度獎補助經費支應約 1,203 萬元，用於購置電子期刊、線上資料庫使用權、中英文圖書、紙本期刊等，提供本校師生教學研究所需之資料參考及查詢資源。實際執行成效如下： 1. 增加圖書資源，採購中、外文圖書、電子書約 14,078 冊，紙本及電子期刊約 26,017 種電子全文下載達 38,485 篇，電子書使用達 31,335 人次。 2. 推動資源利用課程，提供自我學習機制，精進研究學習能力，舉辦學習資源講習及推廣利用課程講習 17 場。  本分項計畫達成 100%。	已達成預期成效		517	686					
產學合作	7、產學合作與創新育成深耕計畫	產學合作與創新育成深耕計畫(E1)	深耕產學合作交流、獎勵教師發表論文及參與執行研究案；推動產學合作育才(包括教師參業與學生產業見習)；鼓勵學生投入青年創業活動。	p.46-p.48	1. 每年舉辦 1 場產學合作成果發表會，邀請產業界知名人士進行專題演講、校內至少 5 位教師進行產學計畫成果發表，另外至少 5 家育成廠商、大同公司集團共同參與。藉此活動，分享研究成果，並促進合作契機。 2. 疫情趨緩情形下，每年企業參訪學生人次佔全校學生數之 40%。每年新增之產學合作對象增加 5%。透過與企業合作、參訪、實習之機會，使師生了解產業發展脈動，發掘產學合作議題。 3. 延聘產業專家參與創業課程及投入創業育成輔導 20 人。 4. 培育具跨領域、跨系所創業專業知	本分項計畫以教育部 109 年度獎補助經費支應約 29 萬元，獎勵教師於產學合作與研究方面獲得績優，在外部企業產學合作及學校自有主要經費共同推動下，持續深化本校建教合一、研究發展之特色。具體執行成效如下： 1. 109 年 11 月 25 日舉辦一場「產學育成合作成果發表會」。 2. 109 年度安排教師至大同集團參業，本校目前已有參業經驗之教師共計 96.0%。109 年度新增 10 家產學合作對象，提供更多元的產學合作機會。109 年度安排學生進行校外企業參訪，共 1,298 人次參與。 3. 延聘產業專家參與創業課程及投入創業經營輔導 32 人次，讓理論與實務結合，以結合實務內容於課堂講授，並邀請培育企業經營者分享其創業歷程，以增加學生對創業實務的瞭解。 4. 於工程學院開設跨領域「科技創新與創業實務」課程，鼓勵同學進行跨領域交流與學習體驗，並能提供學生創意測試(Testing)→創意研究(Research)→創意實踐(Prototype)的學習機會。本課程模組分為「創新創業與市場商機」、「商業模式建構與學習」及「創客實作-創業驗證與實踐」等三階段予以規劃，培育具跨領域創業專業知能學員 30 人。 5. 鼓勵同學組成創業團隊展現創業點子參與教育部「大學校院創業實戰模擬	已達成預期成效	20	29	0	29	0.49%		

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）													（單位：萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支出					
									經常門	資本門	合計(B)			
					能學員 30 人。 5. 創業團隊投入教育部「大學校院創業實戰模擬學習平臺(SOS-IPO)」4 隊。 6. 創業團隊參加教育部「U-Start 創新創業計畫」2 案。	學習平臺(SOS-IPO)」創業模擬活動 11 隊。有「ECO EAT-生質餐具」、「寵物の健康管家」、「銀滑-銀髮休閒運動載具」等 3 隊獲得優選團隊。 6. 辦理「2020 青年啟動創業台灣創業競賽」有 24 所大專校院、81 個創業團隊參賽，展現創意提出具市場可行性的營運企劃和產品及服務雛型，經過二階段的評審，本校事業經營學系三位同學所組成的創業團隊「Luggless-旅行特攻隊」，發現來台自助旅遊的旅客占比高，無論是情侶、朋友、家庭等，在到達飯店或者民宿之前，想要先在目的地附近逛逛時，行李存放成為大部分旅行者的一大痛點及煩惱。因此在教授指導下以「擺脫行李，輕鬆旅遊無煩惱」為價值主張提出「行李運送的線上平台」服務，獲得「2020 青年啟動創業台灣創業競賽」第三名。  本分項計畫達成 100%。								
校務經營與校園營造*3	9、永續校園,校務研究暨專業管理精進計畫	永續校園及空間活化計畫(F2)	永續校園及空間活化；環安衛工作及節能推動。	p.52-54	1. 完成校內各大樓室內照明與新德惠大樓地下停車場更換為 LED 環保節能燈具，檢討實際用量與契約用量以及節能成效，兼顧能源管理與合理使用之最佳策略。 2. 完成尚志教育研究館之中央空調系統冰水主機更換與空調系統維修。 3. 完成尚志大樓四樓經營學院師生共學中心之設計與施工。尚志大樓五、六樓作為事業經營學系與資訊經營學系之教學場域。 4. 電子計算機中心、教學發展中心完成辦公室空間調整，提供全校師生更優質之服務。 5. 持續進行全校空間檢討與活化，優先改善師生共學空間與學生自學空間。 6. 完成校園各空間門禁管制措施規劃，配合空間調整增設設備，以維校園安全。 7. 安全衛生教育訓練：實施教職員一般安全衛生教育與其在職教育訓練、勞保工讀生教育訓練、急救人員訓練與其在職教育訓練、碩博士班新進環安衛教育訓練、化學藥品線上管理系統操作訓練及其他相關訓練，各辦理一場以上，參與學員約 40-60 人。 8. 定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視：各單位依據「大同大學自動檢查計畫」針對單位內原物料、設備進行查察；本中心為督導單位，並預計於 4-6 月辦理現場巡視及缺失複查。各實驗室（或實習工場）以抽測或是全面進行現場巡視一次，預計巡檢 10 間以上。	本分項計畫由學校自籌主要經費推動，另由 109 年度教育部獎補助計畫經費支應約 117 萬元，依規定應用於加強學校環境安全衛生、節能等工作推動。整體執行成效如下：  1. 完成尚志教育研究館、尚志大樓、經營大樓、德惠大樓與新德惠大樓等，五棟大樓的室內舊螢光照明燈具汰換成 LED 照明燈具。 2. 完成尚志教育研究館舊型耗能水冷螺旋式冰水主機汰換，更換為新型高效能水冷磁浮變頻離心式機組，並增設一套空調智慧化能源管理系統。 3. 配合分項計畫 A6 執行，共同協助完成經營學院師生共學空間整建。 4. 教學發展中心自北設工大樓遷移至新德惠大樓，完成該中心辦公室空間調整。 5. 持續檢討全校空間，進行活化與優化。配合執行教育部無障礙空間改善計畫，完成各大樓無障礙廁所空間改善，於德惠大樓增設無障礙性別友善廁所，於德惠大樓 3F 與新德惠大樓 9F 宿舍區增設無障礙浴室。 6. 於校園安全方面，完成校園交通安全規劃，於校內各車道路口設置減速墊。完成全校消防設備設施安檢，汰換異常偵測器與舊式消防水帶。 7. 於安全衛生教育訓練方面，辦理「教職員一般安全衛生教育(含勞保工讀生)」及「碩博士班新進環安衛教育訓練」、「輻射安全教育訓練」，共三場次，參與學員達 108 人。 8. 由環安衛中心擔任督導單位，依據「大同大學自動檢查計畫」完成定期檢查、重點檢查、作業檢點各實驗室、實習工場。 9. 針對全校教職員辦理「職安健康問卷線上調查」乙次；配合健康檢查異常同仁辦理 40 個案追蹤及健康會談，全面保障教職員身心健康。 10. 有害化學廢藥品、廢液清理清運計畫：老舊實驗室淘汰及空間活用，將實驗室內過期有害廢棄物依據環保法令規定辦理清運處理，因應退休教師與空間規劃，原預估增加 1 噸，今年總辦理約 6.74 噸。並參加與配合教育部廢棄物減量輔導計畫，持續減少廢棄物產生並增加回收處理量。  本分項計畫達成 100%。	已達成預期成效	676	117	0	117	2.00%		



貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費）													
(單位：萬元)													
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫 (主軸計畫*1)	2 年度工作計畫*2			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
		名稱 (分項計畫)	內容	對照頁碼	預期	實際	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用				
									經常門	資本門	合計(B)		
					9. 教職員健康管理、健康促進方案：依照「健康檢查」結果或辦理「職安健康問卷線上調查」結果，由職業護理師辦理健康講座或是配合校內醫師辦理個案追蹤及健康會談，全面保護教職員身心健康，預計辦理 1 場以上健康講座。 10.有害化學廢藥品、廢液清理清運計畫：因應老舊實驗室淘汰及空間活用，將實驗室內過期有害廢棄物依據環保法令規定辦理清運處理，避免流出造成環境污染。預計辦理 3 次以上清運，預估增加 1 噸。								
總計									<u>(A)\$5,860</u>	<u>\$2,926</u>	<u>\$2,934</u>	<u>(C)\$5,860</u>	<u>100%</u>
原規劃金額與實際支用金額差異（D=A-C）									<u>(D)\$ 0</u>				

★填寫說明：

註\*1：本校校務發展計畫子計畫(主軸計畫)「第 4.職涯探索與就業輔導計畫」、「第 8.社會責任與推廣教育拓展計畫」，由學校自籌及其他經費支應，未以私校獎勵補助經費支應，相關成效不列入本表。

註\*2：2 年度工作計畫之對照頁碼以及預期成效，依本校 109 年 8 月所報「109、110 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展之校務發展年度經費支用修正計畫書」填報。

註\*3：子計畫「第 9.永續校園、校務研究暨專業管理精進計畫」非屬學校自選辦學特色面向之一，使用約 117 萬元，係支應於加強學校環境安全衛生、節能等工作推動。